

wittrom
Your Health Partner

2024
台微醫
永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT



目錄

董事長的話

03

01 利害關係人與重大主題鑑別 05

1.1 永續發展推動小組	06
1.2 確認利害關係人	07
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	08
1.4 鑑別重大主題	10
1.5 永續發展目標	13

02 關於台微醫 15

2.1 公司簡介	16
2.2 經營理念	18
2.3 得獎榮耀及管理系統	18
2.4 參與外部組織	19

03 誠信治理 20

3.1 治理實務	22
3.1.1 董事會	23
3.1.2 功能性委員會	26
3.1.3 內部稽核	28
3.1.4 倫理誠信	29
3.2 風險管理	30
3.3 法規遵循	31
3.4 營運績效	32
3.5 產品服務	34
3.5.1 創新研發	35
3.5.2 產品品質	38
3.5.3 客戶關係	41
3.6 資安防護	44

04 永續環境 45

4.1 物料管理	46
4.2 水資源管理	47
4.3 節能減碳	48
4.3.1 能源管理	48
4.3.2 溫室氣體排放管理	48
4.3.3 節能減碳行動	49
4.4 廢棄物管理	50
4.5 永續供應鏈	51
4.5.1 供應商永續的承諾	52
4.5.2 合格供應商	52
4.5.3 供應商評核	52
4.5.4 供應鏈管理風險	53
4.5.5 供應鏈型態與當地採購	53
4.6 氣候變遷管理	54

05 社會關懷 58

5.1 員工概況	59
5.1.1 人權保障	59
5.1.2 員工統計	60
5.2 適才適任	63
5.2.1 薪酬福利	63
5.2.2 人才培育	68
5.2.3 勞資溝通	70
5.3 職業安全衛生	71
5.3.1 職業安全衛生管理	71
5.3.2 危害辨識、風險評估及事故調查	72
5.3.3 職業健康服務	72
5.3.4 工作者參與、諮詢與溝通	73
5.3.5 職業安全衛生之工作者訓練	73
5.3.6 承攬商職安要求	74
5.3.7 職業災害統計分析	74
5.4 公益參與	74

附錄 75

附錄一：GRI內容索引表	75
附錄二：SASB永續會計準則-半導體業	85
附錄三：上櫃公司氣候相關資訊	91

董事長的話

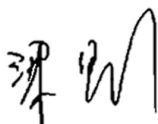
在全球積極推動永續發展的浪潮中，台灣微創醫療器材股份有限公司秉持「創新醫療、守護生命」的核心價值，致力於提升產品品質，滿足社會需求。我們深知，企業的責任不僅在於產品的創新與發展，更涵蓋對環境和社會的承諾。因此，我們積極探索並實施有利於環境與社會的永續發展策略。

在環保與資源節約方面，我們正處於起步階段，並積極規劃未來的可持續性策略。過去，我們專注於提升產品品質、技術創新及市場拓展，但我們意識到，在企業發展過程中，必須更加重視環保與社會責任。我們已開始內部檢討，評估可能的環境影響，並計劃逐步引入更多綠色製造技術，以改善碳排放和能源使用效率。另在未來的發展中，我們將加大對可持續性和環境保護的投資，並努力實現具體的環保目標。我們深知這是一個漸進的過程，需要全體員工及各界夥伴的共同努力，才能實現長期成功。

此外，我們同樣重視員工福祉與企業治理。作為負責任的企業，我們不僅注重產品的安全與效能，還致力於營造健康、尊重的工作環境，並確保企業運營符合規範，為股東及所有利益相關者創造穩定的回報。

感謝所有股東、員工及合作夥伴的支持與信任。儘管永續之路充滿挑戰，但我們相信，透過不斷努力與調整，台灣微創醫療器材股份有限公司定能逐步邁向更綠色、更負責任的未來，為社會、環境及股東創造更大價值。

台灣微創醫療器材股份有限公司董事長



編輯方針

台灣微創醫療器材股份有限公司(以下簡稱台微醫)為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2024年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，台微醫期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

報告邊界與範疇

本報告書揭露涵蓋自2024年1月1日至2024年12月31日間之業務資料，資料揭露範圍如下，不含子公司，此外，台微醫大部分業務已從竹東廠轉移至竹北廠，故本次報告書僅涵蓋總公司、行政辦公室及竹北廠。

總公司	新竹縣竹北市生醫路2段26號1樓
行政辦公室	新竹縣竹北市生醫路2段130號8樓
竹北廠	新竹縣竹北市生醫路2段26號1樓

撰寫依據及資訊確認方式

- ◆ 本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021, GRI準則2021年)之通用準則撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求及使用氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、SASB永續會計準則，並於本報告書附錄提供GRI準則、SASB永續會計準則及上櫃公司氣候相關資訊索引供利害關係人參照。

- ◆ 本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；公司在環境面及職安面其數據為各業務單位自行統計，並經單位主管確認。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。

- ◆ 資訊重編，因此為台微醫第一本報告書，故無重編需求。

- ◆ 台微醫依照「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」以及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，以內部控制作業審查本報告書揭露的永續資訊，本報告書於公告前已提報董事會討論決議通過。

發行頻率

這是台微醫發布的第一本ESG報告書，未來台微醫每年會發布報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於公開資訊觀測站及本公司網站下載，不另行列印紙本。

- ◆ 本次發布日期：2025年8月。
- ◆ 下次發行日期：2026年8月。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

台灣微創醫療器材股份有限公司 財會部門

聯絡電話 | (03)610-7168

電子郵件 | jessica@wiltrom.com.tw

公司官網 | <https://www.wiltrom.com.tw/>



ESG

利害關係人與重大主題鑑別

- 1.1 永續發展推動小組
- 1.2 確認利害關係人
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 永續發展目標

一、利害關係人與重大主題鑑別

▶ 利害關係人與重大主題鑑別流程 ◀

步驟 1. 瞭解組織脈絡

參考永續相關主題及行業準則，並審視組織營運活動、商業關係及鑑別利害關係人過程瞭解組織整體概況及相關衝擊，並鑑別出永續利害關係人

步驟 2. 鑑別實際及潛在衝擊

根據組織整體概況及商業關係鑑別出對經濟、環境和人群的實際和潛在衝擊包含正負面、短長期、蓄意或可不可逆，選出永續相關之21項關注議題

步驟 3. 評估衝擊的顯著程度

透過內外部利害關係人問卷投票得出「利害關係人衝擊度」及「經濟、環境、社會衝擊度」分數進行重大性分析

步驟 4. 排定最顯著衝擊的優先報導順序

就已鑑別之關注議題進行排序，並跟顧問檢驗其顯著性，最後選定8項重大主題

1.1 永續發展推動小組

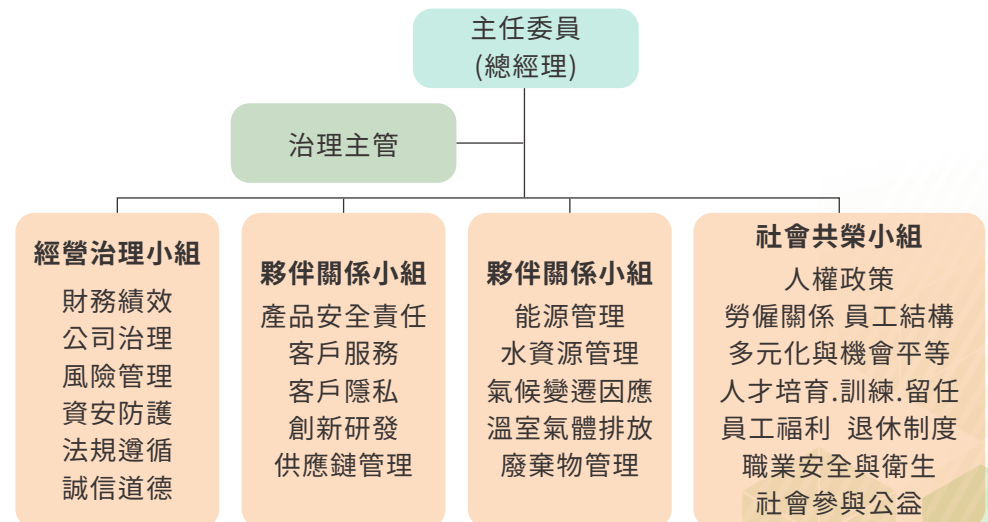
台微醫董事會通過「永續發展實務守則」，由總經理召集各部門最高主管組成「永續發展推動小組」為本公司推動永續發展兼職單位，並向董事會報告推動情形。永續發展推動小組之下設立各功能組，各部門主管擔任各組組長。

永續發展推動小組因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向擬定永續發展方針，各利害關係人就經濟、環境及社會議題，視其身分可分別透過內部或外部管道與董事會或被授權之單位進行協商，在各利害關係人溝通與相關單位協商後，就議題重大性由各承接單位盡職調查追蹤後處理，開會前由議事單位發出開會通知，彙整各小組所列議案，於永續發展推動小組中討論，討論結果最後送董事會決議，建立「永續報告書編製管理作業辦法」，並納入內部控制制度。再由主任委員就當年度執行成果每年一次向董事會報告。



永續發展實務守則

▶ 永續發展推動小組組織圖 ◀



1.2 確認利害關係人

► 確認利害關係人 ◀



利害關係人為影響台微醫的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型並參考AA1000 SES利害關係人議合標準五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，再根據個別利害關係人與台微醫的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出6種類別對台微醫而言具有重要性的主要利害關係人，包含政府/主管機關、供應商、金融保險機構、股東/投資人、客戶及員工。

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

台微醫的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注台微醫之議題亦多有差異，各部門小組主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注台微醫的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時台微醫亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

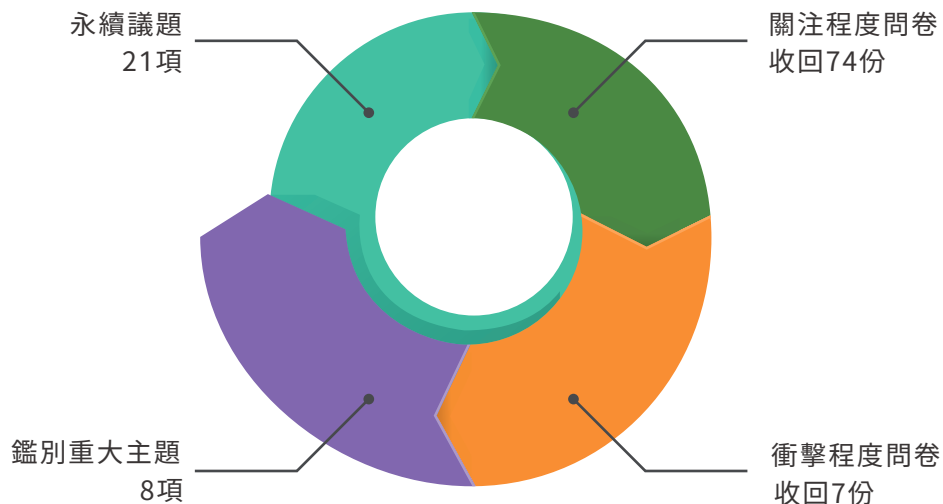
各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續發展推動小組彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版、SASB產業永續指標與同業ESG報告，歸納出永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保台微醫揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	報告書回應章節
 股東/投資人	透過資金、技術與策略支持，協助台微醫拓展歐美市場，強化產品生產，推動公司成長，實現全球領導品牌願景。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運績效 ◆ 創新研發 ◆ 營業秘密保護/交易安全 ◆ 資訊安全/個資隱私保護 ◆ 產品健康/安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司年報（每年） ◆ 股東會（每年） ◆ 財務報告（每季） ◆ 不定期法說會 ◆ 公開資訊觀測站（定期及不定期） ◆ 發言人信箱（常設） 	二、關於台微醫 三、誠信治理 四、永續環境 五、社會關懷
 客戶	客戶的信任與支持，驅動台微醫持續創新，提升品牌知名度，拓展市場，推動公司成長，實現全球微創醫療器材領導品牌的願景。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 創新研發 ◆ 客戶服務 ◆ 營業秘密保護/交易安全 ◆ 資訊安全/個資隱私保護 ◆ 產品健康/安全 ◆ 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 投保產品責任險（每年） ◆ 客戶滿意度調查（每年） ◆ 定期性/即時性會議（不定期） ◆ 客訴聯絡窗口（不定期） 	三、誠信治理 四、永續環境
 供應商	供應商的支持確保了台微醫產品的品質與安全性，進而提升公司在微創醫療器材領域的競爭力，推動公司成長，實現全球領導品牌的願景。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運績效 ◆ 創新研發 ◆ 永續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應商評鑑（定期） ◆ 外部溝通信箱（不定期） ◆ 定期性/即時性會議（定期／不定期） ◆ 不定期巡視訪談、指導（不定期） 	四、永續環境 五、社會關懷

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	報告書回應章節
 員工	員工是台微醫的核心資產，公司致力於為員工提供健康、安全的工作環境，並建立順暢的溝通管道，透過充實福利制度安定員工生活，完善的進修、訓練管道與員工建立互信互賴的良好關係。以提升員工滿意度和忠誠度，進而促進公司的持續成長與競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運績效 ◆ 薪酬福利 ◆ 勞資溝通 ◆ 職業安全與健康 ◆ 人才培育 ◆ 多元平等 ◆ 人權保障 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 勞資會議（每季） ◆ 內部公告（不定期） 	五、社會關懷
 政府/主管機關	台微醫遵守相關法規，提升產品品質，增強市場競爭力，保障使用者健康，推動業務穩健發展。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 能源管理 ◆ 溫室氣體管理 ◆ 水資源管理 ◆ 廢棄物管理 ◆ 職業安全與健康 ◆ 產品健康/安全 ◆ 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 宣導會、研討會（不定期） ◆ 主管機關稽核（不定期） ◆ 公文往來（不定期） ◆ 環保法規查核及依法申報（定期） ◆ 公開資訊觀測站公告申報（定期及不定期） 	三、誠信治理
 金融保險機構	對台微醫的資金運作、市場拓展及產品銷售具有重要影響。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運績效 ◆ 創新研發 ◆ 營業秘密保護/交易安全 ◆ 資訊安全/個資隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 銀行往來拜訪（不定期） ◆ 電話 / 郵件來往（不定期） 	二、關於台微醫 三、誠信治理

1.4 鑑別重大主題

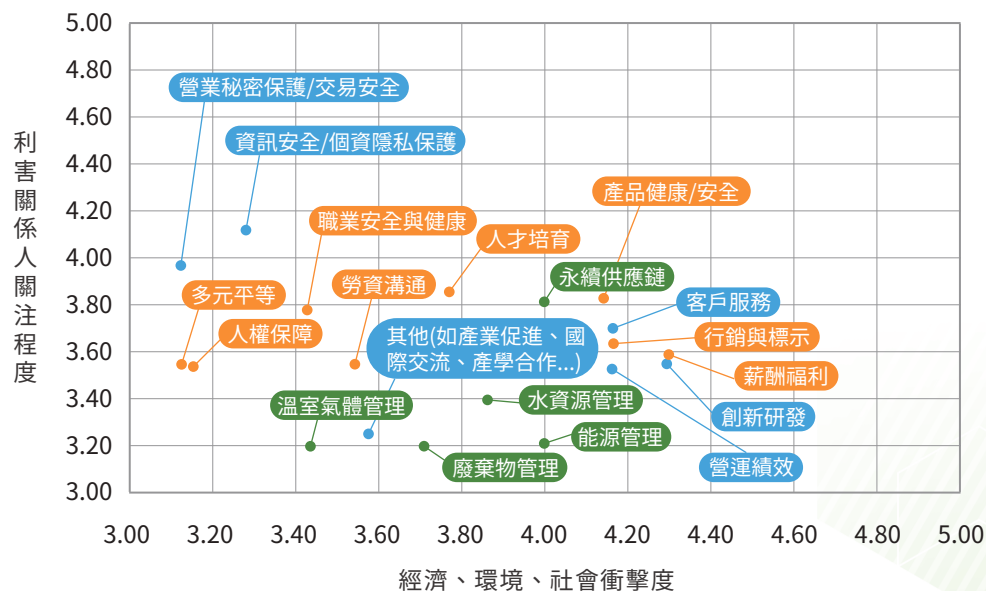
▶ 重大主題鑑別流程 ◀



面向	永續議題
環境面	永續供應鏈、能源管理、溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理
社會面	薪酬福利、勞資溝通、職業安全與健康、人才培育、多元平等、人權保障、社區關係維護、產品健康/安全、行銷與標示、參與公益
經濟面	營運績效、創新研發、客戶服務、營業秘密保護/交易安全、資訊安全/個資隱私保護及其他(如產業促進、國際交流、產學合作...)

台微醫永續發展推動小組擬定21項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收74份有效問卷，涵蓋6大利害關係人面向。得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度評分；再發放線上問卷予公司7位主管填寫各永續議題對台微醫產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展推動小組討論後將環境、社會與經濟三個面向取分數前8名之永續議題列入本年度的重大主題，確認當年度台微醫應優先揭露環境、社會與經濟面向前8項重大主題分別為產品健康/安全、薪酬福利、營運績效、永續供應鏈、客戶服務、行銷與標示、創新研發及人才培育，共計8項重大主題，並透過永續發展推行小組與專家討論其正負面及實際潛在衝擊影響，公司將在本書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

重大議題分析



註：藍底為經濟面、綠底為環境面及橘底為社會面，紅字粗體為重大主題。

▶ 確定重大主題和邊界 ◀

面向	重大主題	正/負面衝擊	實際/潛在衝擊	內部邊界	外部邊界			對應GRI準則	報告書揭露
				公司	供應商	客戶	當地社區		
社會	產品健康/安全	正面實際	2024年無重大違規及召回等事件發生，並導入QMS及ISO 13485經第三方驗證，以確保品質及安全。	●		●		GRI 416：顧客健康與安全 2016	3.5.2 產品品質
社會	薪酬福利	正面潛在	建置多元溝通平台，提供員工回饋意見、建議或申訴，提升員工向心力與認同感。	●				GRI 401：勞雇關係 2016	5.2.1 薪酬福利
經濟	營運績效	負面實際	2024年營收獲利因研發費用產生虧損，但未來新品上市後應可達損益兩平。	●	●	●		GRI 201：經濟績效 2016	3.4 營運績效
環境	永續供應鏈	正面潛在	2024年供應商已著手供應商永續承諾調查，未來目標希望導入供應商永續評鑑制度。	●	●			GRI 204：採購實務 2016 GRI 308：供應商環境評估 2016 GRI 414：供應商社會評估 2016	4.5 永續供應鏈
經濟	客戶服務	正面實際	2024年滿意度調查皆有達標，表示客戶對台微醫之肯定。	●		●		自訂主題	3.5.3 客戶關係
社會	行銷與標示	正面實際	相關產品上市前皆有經主管機關進行查驗登記，上市後也皆無違事件發生。	●		●		GRI 417：行銷與標示 2016	3.5.2 產品品質

面向	重大主題	正/負面衝擊	實際/潛在衝擊	內部 邊界	外部邊界			對應GRI準則	報告書揭露
				公司	供應商	客戶	當地 社區		
經濟	創新研發	正面實際	2024年完成產品設計轉移共2件。 完成設計轉移專案： 1. 定位尖鑽 2. 高黏度骨水泥 成立臨床研究小組，專門投入於上市後資料蒐集與分析，以臨床實證強化產品銷售。。	●	●	●		自訂主題	3.5.1 創新研發
社會	人才培育	正面潛在	已連續三年申請小人提計畫，未來也會提升至大人提計畫，充實員工專業技能等面向。	●	●			GRI 404：訓練與教育 2016	5.2.2 人才培育

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals,SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

台微醫將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保、減少排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、法規遵循及合規、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來台微醫持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	台微醫
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的生活水準。 ◆ 根據公司營運狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>3.4 透過預防與治療，將非傳染性疾病的死亡數減少，並促進心理健康。</p> <p>3.d. 強化的早期預警、風險減少，以及國人健康風險的管理能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供經臨床評估完全之安全醫療器材以保障消費者健康。 ◆ 持續投入醫療器材研發，提供未被滿足的醫療需求，服務更多患者。
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p> <p>4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ◆ 鼓勵同仁參與永續發展、職場性平及勞動人權等課程。
 <p>5 性別平等</p>	<p>5.1 消除對婦女任何形式的歧視。</p> <p>5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ◆ 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。 ◆ 重視性別平等的職場文化，塑造了多元共融的領導階層以及員工組成，在決策過程引入不同的聲音，提高員工向心力，進而促進公司營運成長。

SDGs	細項目標	台微醫
 <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p>	<p>8.4 改善能源使用與生產效率。</p> <p>8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ◆ 根據公司營運狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ◆ 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ◆ 女性員工依法適當調整職務內容，適才適任以實質保障女性員工。 ◆ 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。 ◆ 建立完善的員工培育計畫，提升員工職能並確保適當的職涯發展，促進永續的經濟成長。
 <p>10 減少不平等</p>	<p>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 ◆ 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。2024年無相關申訴事件。
 <p>12 負責任的消費與生產</p>	<p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與供應商共同提升ESG績效。 ◆ 原物料及生產所需設備優先採購低碳高效能產品。
 <p>13 氣候行動</p>	<p>13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參考氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，檢視評估公司目前所面臨的氣候變遷風險與機會，並擬定相應的因應策略。2024年無因違反環境法規而遭受重大裁罰之情事。
 <p>16 和平正義與有利的制度</p>	<p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p> <p>16.7 確保各個階層的意見回應，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 ◆ 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。2025年出版ESG 2024永續報告書。



關於台微醫

2.1 公司簡介

2.2 經營理念

2.3 得獎榮耀及管理系統

2.4 參與外部組織

二、關於台微醫

2.1 公司簡介

台灣微創醫療器材股份有限公司(Wiltrom Co., Ltd.)成立於2009年12月，為工業技術研究院之新創事業，產品的開發強調創新性並結合臨床醫師之需求，透過研發團隊創新之設計再結合臨床團隊之功效性驗證，開發及製造一系列具有創新、國際競爭性且符合醫療需求之高階醫療器材產品，解決臨床未被滿足的需求。

台微醫除了擁有一群高階植入式醫療器材開發團隊外，且具有優良與高效能之製造環境，目前已取得GMP與ISO 13485認證，產品更獲得台灣、美國、歐盟、中國大陸等主要經濟體的多項產品上市許可，且亦成功於市場銷售。

有關台微醫歷史沿革，請參閱官網公司介紹



公司介紹

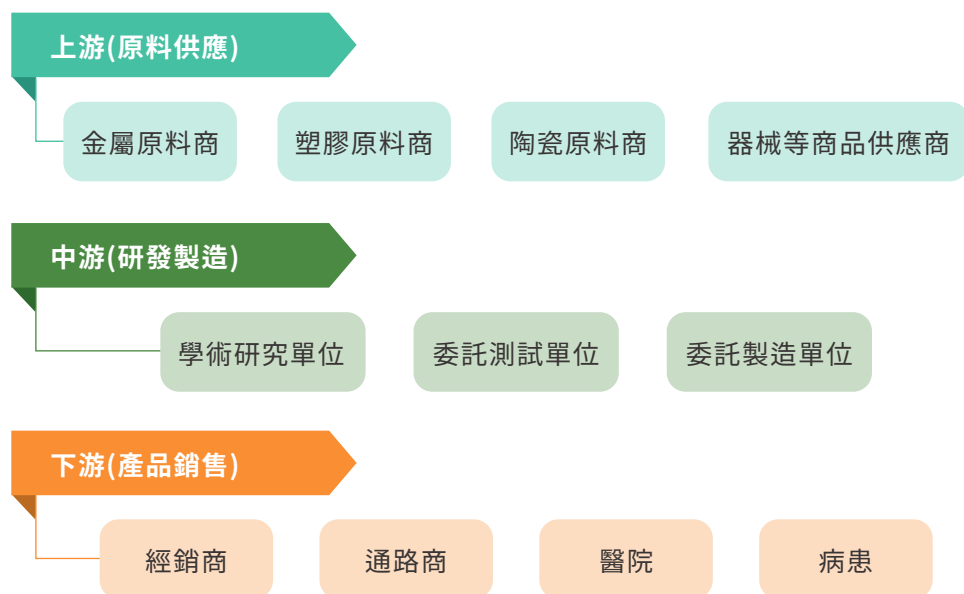
◆ 基本資料

公司名稱	台灣微創醫療器材股份有限公司
股票代號	6767
所處行業	上櫃生技醫療業
主要產品/服務	A 脊椎融合手術相關產品 B 脊椎壓迫性骨折治療手術 C 骨水泥產品。
總部位置	新竹縣竹北市生醫路二段26號1樓

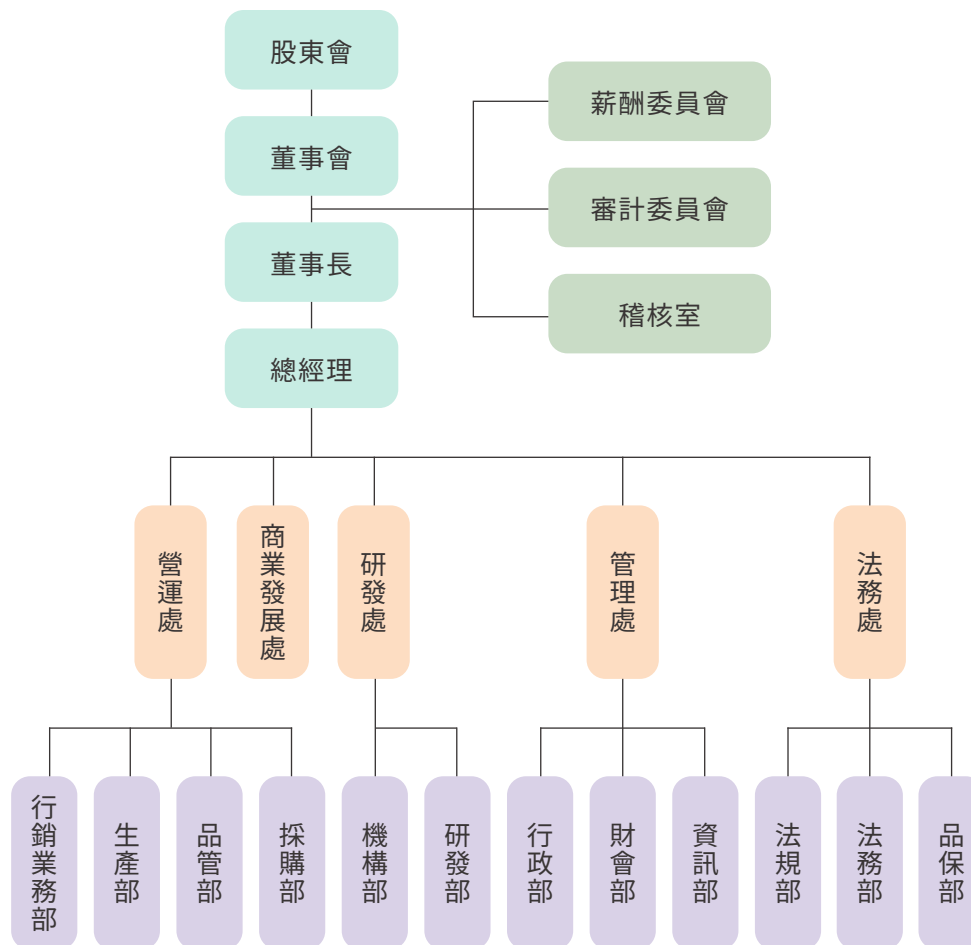
資本額 (單位：新台幣仟元)	391,836										
當年度營收 (單位：新台幣仟元)	334,730										
主要產品產量(組)	<table> <tr> <td>脊椎融合手術產品</td><td>132,306</td></tr> <tr> <td>脊椎壓迫性骨折治療手術產品</td><td>2,240</td></tr> <tr> <td>骨水泥產品</td><td>1,350</td></tr> </table>	脊椎融合手術產品	132,306	脊椎壓迫性骨折治療手術產品	2,240	骨水泥產品	1,350				
脊椎融合手術產品	132,306										
脊椎壓迫性骨折治療手術產品	2,240										
骨水泥產品	1,350										
各主要產品銷售比例	<table> <tr> <td>脊椎融合手術相關產品</td><td>77.80%</td></tr> <tr> <td>脊椎壓迫性骨折治療手術產品</td><td>15.33%</td></tr> <tr> <td>骨水泥產品</td><td>2.40%</td></tr> <tr> <td>勞務收入</td><td>0.45%</td></tr> <tr> <td>其 他</td><td>4.02%</td></tr> </table>	脊椎融合手術相關產品	77.80%	脊椎壓迫性骨折治療手術產品	15.33%	骨水泥產品	2.40%	勞務收入	0.45%	其 他	4.02%
脊椎融合手術相關產品	77.80%										
脊椎壓迫性骨折治療手術產品	15.33%										
骨水泥產品	2.40%										
勞務收入	0.45%										
其 他	4.02%										
各區營收比例	<table> <tr> <td>亞 洲</td><td>91.08%</td></tr> <tr> <td>美 洲</td><td>4.43%</td></tr> <tr> <td>歐 洲</td><td>4.49%</td></tr> </table>	亞 洲	91.08%	美 洲	4.43%	歐 洲	4.49%				
亞 洲	91.08%										
美 洲	4.43%										
歐 洲	4.49%										

◆ 台微醫在整體產業鏈的上中下游位置圖

本公司屬脊椎骨科產品的研發製造單位，其產業上游係鈦金屬、高分子複合材料及塑膠材料，連結上游原料廠商之外，亦必須連結中游的研發單位與相關測試單位，以進行產品的開發與製造，最終將再連結下游代理商與醫院等等的產品銷售單位。達到一個完整的醫材開發、生產、銷售的體系。



◆ 組織結構



2.2 經營理念

台微醫的願景是持續秉持「研發帶動行銷、行銷厚植研發、專注品質」的策略，成為提供安全且有效醫療創新治療方式的領導者，促進人類福祉。公司的品質政策是以創新、誠信、健康的信念，製造符合醫療器材相關法規的高品質植入式醫材。







在營運策略上，台微醫從早期的研發帶動行銷，逐漸轉變為研發與行銷並重。公司重視來自臨床醫師的回饋，作為產品開發方向的指引，強調價值創造，並積極與合作夥伴分享利潤，共創價值。

2.3 得獎榮耀及管理系統

獎項名稱	獎盃/獎狀照片
2023年 創投新星獎	
2024年 鄧白氏台灣第十一屆 中小企業菁英獎	

◆管理系統

證書名稱	證書照片
ISO 13485醫療器材 品質管理系統 Certificate TW 12/12149	
台灣醫療器材品質 管理系統 Quality Management System (QMS) QMS1385	
台灣醫療器材品質 管理系統 Quality Management System (QMS) QMS0804	

證書名稱	證書照片
FDA 510(K) K172237 Bicera Resorbable Bone Substitute	 
FDA 510(K) K180758 Osteocera Resorbable Bone Substitute	 
FDA 510(K) K202894 Wiltrom Spinal Fixation System	 

Brazil Good
Manufacturing
Practices (BGMP)



2.4 參與外部組織

台微醫除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

外部協會名稱	參與身份
台灣醫療暨生技器材工業同業公會	常務理事
臺灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)	會員



誠信治理

3.1 治理實務

3.1.1 董事會

3.1.2 功能性委員會

3.1.3 內部稽核

3.1.4 倫理誠信

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.5.1 創新研發

3.5.2 產品品質

3.5.3 客戶關係

3.6 資安防護

三、誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構建以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

台微醫依臺灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「防範內線交易管理作業辦法」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。董事會亦通過「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。此外，台微醫亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

公司治理相關規範於公司網站及年報說明設置單位之運作及執行情形，且至少一年一次向董事會報告。以上作業程序可參考台微醫官網。



公司治理

3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高決策機關；董事會為最高治理單位，董事會成員皆善盡善良管理人之注意義務，規劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會、薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

台微醫重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。台微醫依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。2024年公司治理評鑑結果列上櫃公司為51%至65%。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會任命本公司管理處蕭慧雯經理擔任公司治理主管，負責公司治理業務並辦理相關申報事務。包括依法辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會會議相關事宜；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需資料；以及協助董事遵循法令等。

台微醫之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責對外揭露公司資訊，並且建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是台微醫持續努力的目標。

◆ 2024年公司治理主管業務執行成果

- 1.協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修：
 - (1)針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，於就任時提供董事會成員，並定期更新。
 - (2)檢視相關資訊機密等級並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。
 - (3)獨立董事依照公司治理實務守則，有與內部稽核主管或簽證會計師個別會面瞭解公司財務業務之需要時，協助安排相關會議。
 - (4)依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。
- 2.協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜：
 - (1)向董事會、獨立董事報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。
 - (2)協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規，並於董事會將做成違法決議時提出建言。
 - (3)會後負責檢查複核董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
 - (4)擬訂董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議事錄。
 - (5)依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。
- 3.購買董事責任保險，保額為美金500萬元，投保期間為2024/6~2025/6。

3.1.1 董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並致力於股東權益極大化。台微醫依「董事選任程序」載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。台微醫董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有8名董事（含3名獨立董事），任期3年，本公司因產業特性及歷史因素、過去選任董事時，專業能力與經驗為主要考量，未特別設定性別比例要求；目前董事性別具單一性別化，故未來在董事提名過程中，對外優先考量同性別外之候選人，以從更多元化的角度提升董事會公司治理能力；並對內對於多元化性別需求之候選人機制，設立人才培養計畫，強化多元性別管理層職涯發展，以增加未來董事候選人來源。董事會每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。

資料、學歷、兼任其它公司職務、獨立董事獨立性及各功能性委員會運作情形等資訊之揭露，皆已公佈於公司年報或公司網站，且可在公開資訊觀測站與公司網站中查詢年報與相關資訊。

◆董事會成員結構統計

多元化統計/年度			2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	8	100.00%	8	100.00%	8	100.00%
		女	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	年齡	未滿50	6	75.00%	6	75.00%	6	75.00%
		50~69	2	25.00%	2	25.00%	2	25.00%
		70以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	學歷	研究所含以上	6	75.00%	6	75.00%	6	75.00%
		大專院校	2	25.00%	2	25.00%	2	25.00%
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

註：有關台微醫董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱官網董事會及公開資訊觀測站。



董事會



公開資訊觀測站

◆ 董事會成員結構統計

職稱	姓名	應出席次數 A	實際出席次數 B	實際出席率(%) 【B/A】
董事長	梁晃千	6	6	100%
董事	蘇義鈞	6	6	100%
董事	鏡鈦科技（股） 有限公司 代表人：林俊男	6	5	83.30%
董事	鏡鈦科技（股） 有限公司 代表人：王錦祥	6	4	66.70%
董事	游智元	*5	5	100%
獨立董事	劉天仁	6	5	83.30%
獨立董事	柯仁偉	6	6	100%
獨立董事	陳威志	6	6	100%

註：2024/11/20游智元解任。

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，台微醫董事會通過「董事會議事規則」及訂定「獨立董事之職責範疇規則」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時依法利益迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

台微醫董事長梁晃千兼任總經理，係為獲取更多資訊了解公司之營運狀況，使董事會更能掌握公司營運狀況，且因扁平化管理使得管理效率提升、決策執行上更加順暢；此外董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計畫方針以落實公司治理，未來台微醫亦擬規劃增加獨立董事席次之方式提升董事會職能及強化監督功能。目前已有下列具體措施：

- 1.現任三席獨立董事分別在財務會計、公司經營、醫療領域學有專精，能有效發揮其監督職能。
- 2.獨立董事在各功能性委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，以落實公司治理。
- 3.董事會成員中過半數董事並未兼任員工或經理人。

事會已訂定「董事會績效評估辦法」，並揭露於公司網站，每年定期一次對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行內部評估，並將評估結果提報董事會。每年定期一次之評估係採問卷自評方式，評估由議事單位負責執行。未來會評估每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會績效評估

自評 (問卷)	2022年	2023年	2024年
董事會	4.74	4.74	4.67
審計委員會	4.84	4.96	4.71
薪酬委員會	4.91	4.98	4.79

台微醫為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

台微醫考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024年全體董事進修合計49小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。台微醫相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的範疇獨占鰲頭、大放光芒。

課程名稱

課程時數

上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
公司治理與證券法規	3
永續發展委員會暨永續長談會	3
碳定價交易機制及最新IFRs國際永續準則(S1&S2)的介紹	3
上市櫃董事進修課程-董事長VS經營團隊	3
公司治理講堂 - 營業秘密保護實務解析	3
營運系統稽核之聚焦與跨循環及作業之整合	6
以風險管理推動企業永續發展	6
公司治理-面向利益關係人-上市櫃公司如何拉近與資本市場距離	3
企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	3
企業併購法律與實務	4

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

◆審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。台微醫董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2024年共召開5次審計委員會會議，全體出席率達100%。

內部稽核主管至少每季以書面方式向獨立董事報告稽核業務執行情形，其內容包含稽核業務執行情形、內部作業事項、內控辦法修訂等，內部稽核主管亦於董事會議進行稽核報告，對於稽核業務執行情形及成效皆已充分溝通。此外，2024年會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並向董事進行法令宣導及交換意見。

◆審計委員會出席情形

職稱	姓名	應出席次數 A	實際出席次數 B	實際出席率(%) 【B/A】
獨立董事	劉天仁	5	5	100%
獨立董事	柯仁偉	5	5	100%
獨立董事	陳威志	5	5	100%

◆ 薪資報酬委員會

台微醫為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪酬委員會組織規程」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，2024年共召開2次會議，全體出席率達100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。

台微醫董事執行台微醫職務時，不論公司營業盈虧，公司得給付定額報酬，其報酬係依「公司章程」及「董事、監察人及經理人薪資酬勞管理辦法」決定，授權董事會依個別董事對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參考薪資報酬委員會之建議及同業通常水準議定之。並參酌台微醫「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，每年進行內部績效評估，就辦法內評估項目如：公司目標與任務之掌握、職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等綜合考量後，將績效評估結果作為訂定個別董事薪資報酬之參考，給予合理的報酬。並參酌公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

此外，若當年度公司有獲利，依公司章程第18條規定提撥不高於1%為董事酬勞，實際提撥比率及金額，則由薪資報酬委員會審酌經營績效提出建議後送董事會，以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告於股東會。

另外針對經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參酌同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目；獎金係依經理人對公司營運參與程度及績效評估做整體考量，評估項目包含：財務性指標(財務與業務績效指標)及衡量其他特殊貢獻，並考量公司未來風險，納入績效評核與薪酬發放考量，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。

◆ 薪資報酬委員會出席情形

職稱	姓名	應出席次數 A	實際出席次數 B	實際出席率(%) 【B/A】
獨立董事	劉天仁	2	2	100%
獨立董事	柯仁偉	2	2	100%
獨立董事	陳威志	2	2	100%

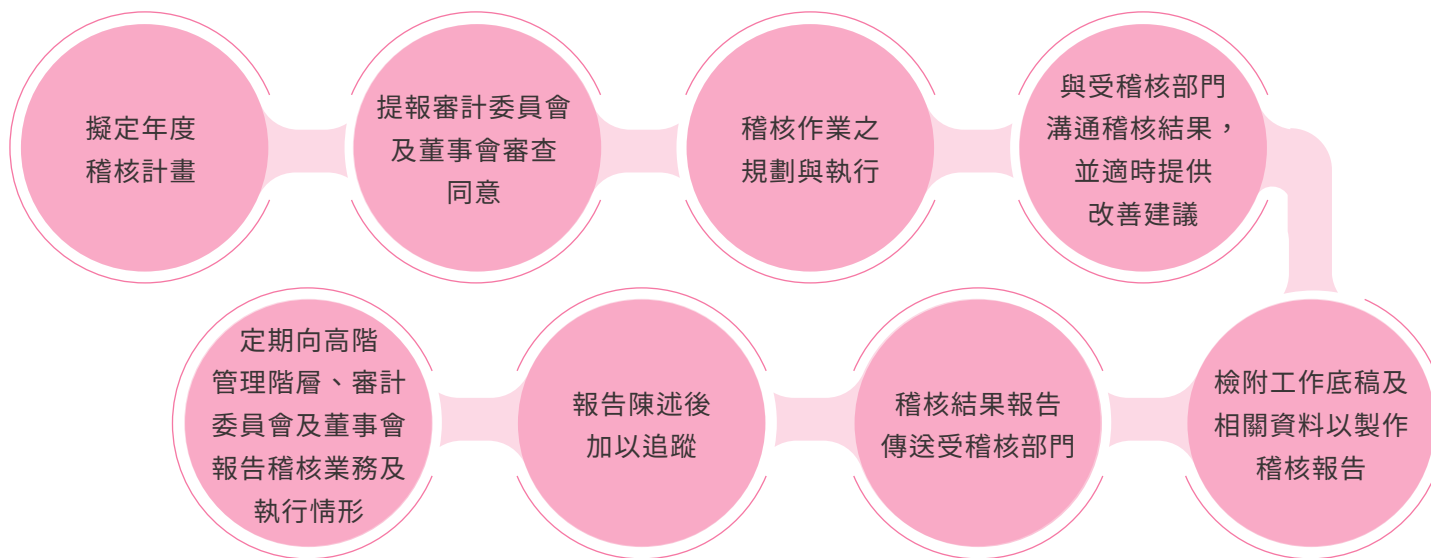
3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。台微醫依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行稽核工作，台微醫依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置稽核主管1人，稽核主管之任免，必須經審計委員會審查後送董事會同意為之，並按規定進行申報備查。

稽核主管除依法令規定，將每月稽核結果、稽核缺失改善情形作成報告呈送獨立董事外，也會列席審計委員會與審計委員進行溝通，並定期與審計委員會委員溝通稽核報告結果，並於每季的審計委員會會議中作內部稽核報告，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。

台微醫稽核人員之資格皆符合主管機關所訂之各項適任條款，為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並依規定參加主管機關指定之專業訓練機構接受各項稽核相關業務之專業訓練，提升及維持其稽核品質及執行成效，已在職之稽核人員，亦每年完成主管機關指定與稽核相關業務訓練時數之在職訓練。2024年稽核人員受訓合計18小時。

台微醫透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2024年稽核室共執行38項稽核作業，稽核結果尚無重大缺失，所有輕微瑕疵皆在期限內完成改善結案。



3.1.4 倫理誠信

台微醫秉持誠信經營原則，落實於各項業務及推展健全之企業文化，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。台微醫由管理處為推動本公司誠信經營之專責單位，負責推動誠信經營政策與防範不誠信行為方案之制定及間度執行，並每年至少一次向董事會報告，期間制訂了「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，作為公司全體成員道德遵循之依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益，或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

在董事會運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。台微醫重視誠信之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。

同時，利害關係人可透過公司官網企業誠信專區公司檢舉制度提出檢舉，由獨立董事指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，台微醫並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。對於違反道德之不正當行為，所有同仁都有責任透過檢舉管道向公司反映。發現不法行為時，該如何進行舉報之內容；公司也保障同仁在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

於商業互動方面，台微醫同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。

◆ 2024年度針對落實誠信經營政策及重大資訊防範內線交易等相關宣導

對象	課程名稱	人數	時數
董事會	內線交易、企業誠信經營之重要性、基本人權及勞工權益宣導	15人	1小時
公司 內部同仁	企業誠信經營之重要性、基本人權及勞工權益宣導	53人	1小時

公司透過內控、內稽制度進行監督、查核貪腐事件，透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險包括違反營業秘密、侵占公款、盜賣公司財產、收取回扣或不當利益。台微醫截至2024年底未查獲或接獲任何違反從業道德相關之檢舉事件。



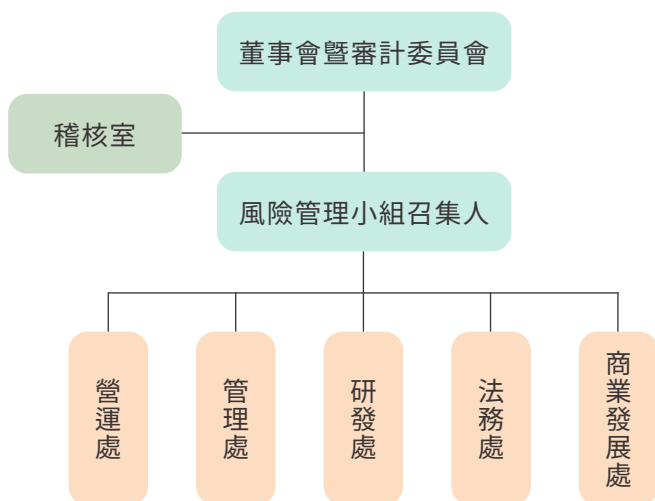
誠信經營

3.2 風險管理

為強化公司治理、確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，於2022年提報董事會訂定「風險管理政策與程序」，作為風險管理之最高指導原則；主要由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理，提升危機應變能力，達到風險控管之目標，進而促進股東價值、維持競爭力與奠定企業永續經營之基礎。

台微醫風險管理範疇包含公司之營運風險、信用及財務風險、作業風險、市場風險、法規風險、及其他可辨識之風險，並配合經營環境、業務與營運活動之改變適時調整。每年定期一次向董事會報告其運作情形，近期一次為2024年12月19日報告。

◆ 風險管理組織與職責



單位	職責
董事會	為本公司風險管理之最高單位，依整體營運策略及經營環境，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
高階管理階層	負責規劃及指揮調度董事會風險管理決策之執行、協調跨部門之風險管理互動與溝通，以降低策略性風險。
稽核室	為隸屬於董事會之獨立單位，協助董事會監督風險管理機制之落實程度，查核各功能單位風險應變與控制之執行狀況，提供風險監控之改善建議。
各功能單位	負責分析、管理及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。

2024年風險評估及未來因應措施可參考官網資訊



風險評估

3.3 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，台微醫設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來台微醫亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，台微醫制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營作業程序及行為指南」包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，台微醫根據法令不定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛與社會責任面向，為確保公司合作夥伴在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

台微醫整體法遵實務而言，2024年度並無發生涉及公司治理、環境保護、職業安全、洩漏客戶隱私、產品責任、行銷標示等重大違法紀錄。

3.4 營運績效

重大主題		營運績效
對公司的重要性		確保資源有效運用，強化創新與品質，支撐永續發展策略，提升醫材可近性與競爭力，為社會與利害關係人創造長期價值。
政策/承諾		公司秉持著「創新研發提升自有品牌競爭優勢」、「專注品質誠信至上」、「創造員工福祉與股東權益」的經營理念，透過經營團隊及全體同仁不斷自我要求及成長，將由「研發帶動行銷、行銷厚植研發」的策略將研發、行銷業務、生產製造、組織流程、行政支援每一個環節相互配合與運作，來增加整體營運效率、擴大規模經濟，以提升公司獲利能力以及長期競爭力。未來將積極與海外廠商合作，不論是在新產品的開發與行銷通路的拓展，整合內外資源以產生更大的綜效，以持續拓展海內外市場。
目標	短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全力達成年度業績目標，力求營業收入及獲利持續穩定成長。 2. 積極透過產品發表會與專家交流會議提高產品能見度，穩定增加產品使用量並創造營收。 3. 嚴格控管成本及庫存。 4. 強化研發人員之創新與執行力，積極派員參加相關訓練課程、重要醫學年會或延聘顧問指導來提升研發人員之眼界與創新能力，並深化研發人員對開發產品之執行力。同時，致力於開發符合臨床需求的創新高階醫材，以提高市場競爭力。
	中/長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極拓展海外市場，找尋國際市場上經驗豐富且具備完整銷售渠道的經銷商合作夥伴，透過在地經銷商合作夥伴的銷售力量，將新手術技術引進更多地區，藉由品牌知名度吸引更多潛在客戶。 2. 持續強化國內外醫師學術交流，以及產品教育訓練活動，強化市場推廣力道，提升市場佔有率，逐漸發揮自有品牌效益，將產品行銷至國際市場。
當年度投入資源及具體成果		為拓展海外市場，今年度公司於義大利舉辦產品發表會，主要發表台微醫椎體強化系統之Tripod-Fix產品，透過產品發表會平台以強化與醫師等專家的交流，藉此提升品牌知名度，並加速品牌推廣成效。
負責部門/申訴機制		負責部門：財會部 TEL：(03) 610-7168 E-mail：service@wiltrom.com.tw

台微醫持續積極布局海外市場通路，未來針對特定市場將進行多元化銷售策略，包括設立海外公司進行醫院銷售、多區域總經銷或單一區域多經銷等通路式，將更靈活面對市場的變化，採取最佳的市場布建。而新產品開發是利用策略化的選題策略，以開發具有高市場價值及臨床需求之產品，以佈建台微醫微創脊椎手術之全方位解決方案。並藉由持續在脊椎市場的扎根，以累積產品開發與銷售之專業知識和市場滲透性。且持續累積醫師合作經驗及國際策略聯盟之客戶人脈，確保投入之資源產生最大效用，以提升投資報酬率。持續落實以研發來帶動行銷，並藉由行銷來厚植研發之策略。除了透過品牌形象的建立，強化本身的利基市場，利用產品創新與服務來提高產品價值，創造穩定成長的營收。且不斷透過開發具有高市場價值及臨床需求之產品的動力，來發展未來與國際大廠技術轉移、技術授權、企業併購或通路共享的合作模式之市場價值。

◆財務收支及獲利能力分析

項目		年度	2022年	2023年	2024年
財務收支	營業收入		206,864	282,538	334,730
	營業毛利		156,607	222,598	263,768
	稅後淨利		(16,980)	1,486	(49,046)
獲利能力	資產報酬率(%)		(3.19)	0.54	(7.76)
	股東權益報酬率(%)		(4.49)	0.40	(10.18)
	稅前純益佔實收資本比率(%)		(5.81)	0.55	(12.50)
	純益率(%)		(8.20)	0.52	(14.65)
	每股盈餘(元)		(0.58)	0.05	(1.62)

單位：新台幣仟元

項目	2022年	2023年	2024年
收入	206,864	282,538	334,730
營運成本	50,257	59,940	70,962
員工薪資與福利	45,764	46,357	55,096
支付出資人款項	1,111	1,533	1,624
支付政府款項	49	117	28
社區投資	0	0	0
留存經濟價值	109,683	174,591	207,020

3.5 產品服務

台微創的產品開發強調創新性並結合臨床醫師之需求，透過研發團隊創新之設計再結合臨床團隊之功效性驗證，開發及製造一系列具有創新、國際競爭性且符合醫療需求之高階醫療器材產品，解決臨床未被滿足的需求。同時，台微醫與客戶間有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，台微醫行銷團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，以優質服務取得客戶信賴。

產品	用途
 <p>脊椎融合手術- 人工骨替代物</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人工骨主要是用來提供任何骨缺損或需要骨融合的部位所需，因此可使用的範圍包含了四肢骨、顱顏骨、牙槽、脊椎等部位。 ◆ 公司的人工骨替代物有磷酸鈣鹽人工骨、含膠原蛋白之人工骨以及可熱塑性的人工骨等等。
 <p>脊椎融合手術- 脊椎固定系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本系統在脊椎融合過程中，用來穩定脊椎之用。 ◆ 本系列產品包含非微創、微創以及單一傷口微創等三個次系統。



脊椎融合手術-
脊椎融合系統

- ◆ 本系統主要用於脊椎融合手術中，用來支撐椎間之高度。
- ◆ 本系列依設計形式分成頸椎椎間融合系統、胸腰椎椎間融合系統。另亦有可配合骨材輸送裝置之椎間融合系統，提升使用效率。



脊椎壓迫性骨折
治療手術-
可擴張椎體強化
系統

- ◆ 本系統主要用在椎體壓迫性(或外傷)骨折之治療，用於撐開椎體的高度，提供骨水泥灌注的空間。



骨水泥產品-
椎體成形術骨
水泥

- ◆ 病人脊柱因發生病變性骨折而需進行椎體成形術(Vertebroplasty)或椎體矯正術(Kyphoplasty)時，用於充填入脊柱而產生固定的作用。
- ◆ 病人替換人工關節時，需利用骨水泥將人工關節固定於病人的骨頭上，使人工關節得以緊密連結於人骨之中。

3.5.1 創新研發

重大主題	創新研發
對公司的重要性	<p>台微醫從人類健康福祉出發，以成為全球微創領域之自有品牌公司為目標。秉持創新研發的精神，持續不斷地開發市場需求之創新產品，以優良的設計與品質管控，結合精密製造技術，打造高品質之產品。</p> <p>為了達到此目標，公司與臨床醫師和專家持續的緊密合作，隨時了解並以此來進行全球之行銷與推廣。</p> <p>對公司的意義可以分為下列項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升市場競爭力 透過專注於高品質和微創醫療器材的研發，台微醫可以在市場上建立獨特的品牌價值。這些產品不僅滿足了醫療行業對安全性和有效性的標準，也回應了患者對更少創傷和更快恢復的需求。這種專注於創新和病患需求的策略，有助於公司在競爭激烈的醫療器材市場中脫穎而出。 2. 加強品牌聲譽與信任 透過嚴格的品質控制和安全承諾，台微醫可以在醫療專業人員和患者中建立信任。專注於提供可靠的產品，並且與醫院及研究機構保持緊密的合作，使公司能夠實時調整並改進產品，增強用戶的忠誠度和品牌聲譽。 3. 激發內部創新與員工參與 這一策略也有助於公司內部的創新文化發展。鼓勵員工參與永續和創新專案，不僅提升了員工的專業能力和滿意度，還促使公司內部形成持續改善和追求卓越的氛圍，從而支持公司長期成長。
政策/承諾	<p>政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 醫療器材創新：微創、高精準度醫療器材的研究、開發與生產，提升手術效率和病人恢復速度。 2. 品質與安全承諾：確保所有產品的安全性、有效性和高品質，提供醫療解決方案，減輕病患負擔，縮短恢復時間。 <p>承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持醫療專業人員：提供醫療專業人員可靠與先進的工具，優化病人治療效果。 2. 以病人為中心的解決方案：聚焦病人福祉，透過縮短手術時間、減少創傷、加速恢復來提升治療體驗。 3. 持續改進：與醫院和研究機構保持反饋循環，根據臨床需求和創新技術不斷優化產品。

目標	短期	1.落實系統化開發流程，確保所有產品的安全性、有效性和高品質增加產品規格，以提供醫療解決方案。 2.與醫療機構合作，驗證產品在不同臨床環境中的表現。 3.每年至少完成產品設計確認的專案2件。 4.研發佔比15%以上。
	中/長期	開發並推出新的微創器材，滿足新興醫療需求，並獲得新市場的法規批准。 持續秉持研發帶動行銷、行銷厚植研發、專注品質之策略，成為安全且有效的醫療創新治療方式提供者，以達促進人類福祉。
當年度投入資源及具體成果		經費配置：每年預算中的一部分專門用於研發、產品發展計劃及員工培訓。 人力資源：由專業研發團隊負責，包括醫學工程、材料開發和機構設計的專家。 專案執行：執行目標專案，增加產品規格並驗證產品在臨床的表現。 具體成果：至少完成產品設計確認的專案2件。 2024年投入研發佔比24%
負責部門/申訴機制		負責部門：研發部和品保部，並由永續發展團隊支持相關措施。 申訴機制：提供給醫院和終端用戶的投訴及反饋渠道，由專門團隊負責處理和解決產品相關問題。

台微醫自2009年成立以來，持續專注在創新研發的核心價值上，不斷精進，並累積出對市場的敏銳度，致力於開發符合臨床需求的創新高階醫材以齊全產品線，本公司產品有:脊椎固定系統、椎間融合系統、人工骨替代物，應用於脊椎融合手術解決脊椎退化疾病，除了脊椎固定融合手術外，新產品更拓展版圖至椎體塌陷手術及骨水泥市場領域。

微創手術即是以透過微小的創傷所施行之手術。在進行微創手術的過程當中，必須針對手術的目的與步驟，逐一設計出一套(組)手術器械，藉由器械與植入物的搭配，達到微創手術治療的效果。因此微創手術相關的醫療器材，相對於傳統開放手術而言，將具有更精密的結構設計，因而微創手術相關產品將更需要在一套完整的設計開發流程中，逐一地驗證與開發出來。

在脊椎手術的領域中，包括了脊椎融合手術與椎體壓迫性骨折手術等等，且因應前述手術的需求，亦需搭配骨水泥產品的配合，達到治療的目的。因此，公司發展的產品中主要分為三大類型：脊椎融合手術相關產品、脊椎壓迫性骨折治療手術相關產品以及骨水泥產品。

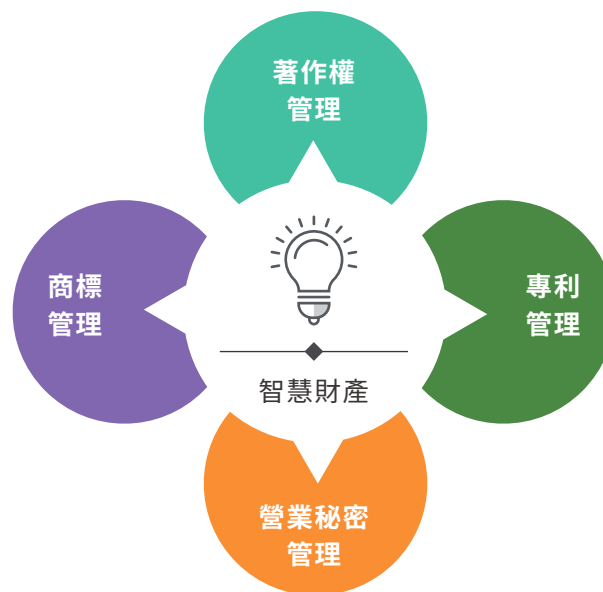
◆ 近3年成功開發之產品/技術

年度	開發成功之技術或產品
2022年	骨水泥導向系統 頸椎融合系統器械
2023年	椎間融合系統器械 脊椎固定系統器械
2024年	高黏度骨水泥 單次使用定位尖鑽

項目	2022年	2023年	2024年
研發費用(單位仟元)	39,362	49,129	80,241
研發/營收比率	19.03%	17.39%	23.97%
研發人力	7	9	10
研究所學歷/研發人員比率	29%	45%	60%

◆ 智慧財產管理計畫

為保護台微醫開發一系列具有創新、國際競爭性且符合醫療需求之高階醫療器材之成果，同時強化產品競爭優勢、提升企業獲利、達成營運目標，台微醫特制訂與營運策略有關之智慧財產管理制度，其管理範圍如下：



每年向董事會報告公司營運目標與智慧財產管理計畫連結情形。

近3年專利件數			
統計/年度	2022年	2023年	2024年
獲得專利件數	4	6	3
累積有效專利件數	44	45	48



智慧財產管理計畫

3.5.2 產品品質

重大主題		產品健康/安全、行銷與標示
對公司的重要性		醫療器材產品的安全性對於使用者至關重要，台微醫秉持此宗旨，將產品安全視為首要目標，致力於生產高品質且安全的醫療器材，提升全民健康與福祉
政策/承諾		台微醫以創新、誠信、健康的信念，製造符合醫療器材相關法規之高品質醫療器材。並透過多元化的專業教育訓練，協助醫師深入了解產品的使用方法，確保病患健康與臨床應用的安全性
目標	短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過舉辦教育訓練，提升員工及使用者對產品安全的認知與操作技能。 --2024年度品質訓練時數，總計315小時，7小時/人 2. 獲取並遵循各國法規認證，確保產品符合規範且具備卓越品質。 --所有銷售產品100%取得醫療器材上市許可證，並符合各國安規要求，持續維持QMS、ISO 13485有效性。 --2024年度無發生醫療器材因違法或造成使用者安全召回事件。 --2024年度0違反標示事件。
	中/長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優化品質管理系統並提升品質標準，以實現零違規事件的目標。 2. 持續堅守「研發引領行銷、行銷反哺研發、專注品質」之策略，致力成為提供安全且有效的醫療創新療法的領導者，最終達成促進人類福祉的目標。
當年度投入資源及具體成果		<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年花費近100萬元的檢驗費用以確保產品的品質安全無虞。 2. 2024年度無發生醫療器材因違法或造成使用者安全召回事件。 3. 2024年度0違反標示事件。
負責部門/申訴機制		<p>負責部門：品保部、行銷業務部</p> <p>申訴機制：電子信箱、電話等申訴管道。</p>

本產業上游係鈦金屬、高分子複合材料及塑膠材料，其中鈦金屬及高分子複合材料多由國外進行採購後，經由符合「醫療器材品質管理系統準則」(QMS)之工廠生產後直接銷售予醫院或者經銷商，惟銷售前產品必須取得產品上市許可證。

台微創已建置完善的醫療器材品質系統並持續開發高階創新性醫材，以符合臨床手術需求，除了取得ISO 13485以及台灣醫材QMS認證外，在 2016年美國FDA亦派員來公司以美國品質系統法規(QSR, Quality System Regulation)稽核通過。產品已在美國、中國大陸、歐盟、台灣獲得總數多達41案的販售許可證。

◆醫材各國安規

台微醫取得之相關認證		
台灣	QMS	醫療器材製造業者品質管理系統驗證
	TFDA	產品認證
歐盟	ISO 13485	醫療器材品質管理系統驗證
	CE	產品認證
美國	FDA	產品認證
中國	NMPA	產品認證
巴西	BGMP	醫療器材優良製造規範驗證

◆產品安全把關

台微醫為評估產品對健康和安全的衝擊，均由第三方實驗室進行生物相容性、產品安定性試驗、包材老化、滅菌製程確效等測試，驗證產品在有效期限內之安全性。

項目	內容	
1	生物安全性	確認產品使用的材料符合生物安全性 ◆細胞試驗結果：無毒性 ◆動物試驗結果；無刺激性、無敏感性
2	產品安定性	確認產品的有效期限
3	包材老化	確認產品的有效期限
4	滅菌製程確效	確認包材為無菌產品
5	運輸測試	確認產品運輸安全性
6	力學測試	確認產品可靠度

◆ 行銷與標示

台微醫依照「醫療器材管理法」第33條規定，設計產品包裝標籤及使用說明書，且均需100%符合各國法規要求。定期鑑別法規，掌握法規最新動態，致力於正確、清晰的商品標示，提供消費者可靠的資訊，並符合政府各項法規規範。產品標示均依照衛生主管機關核定之內容進行刊載，包裝外盒之產品標籤均標示：產品名稱、許可證字號、製造日期及保存期限、產品型號及規格、注意事項、許可證所有人或登錄者之名稱及地址、製造業者名稱及地址、產品批號等資訊。其他國家則依各國相關規範進行標示。2024年並無違反與產品安全、行銷標示、廣告等事件。

產品外包裝



商品標籤

名稱：*骨固立*可擴張椎體強化系統	STERILE A
型號：40-465000 Ø5.0/L25(mm) Ø5.0 本體	醫療器材商名稱：台灣微創醫療器材股份有限公司 醫療器材商地址：新竹科學園區 新竹縣竹北市生醫路二段20號1樓
材質：Ti-6Al-4V	製造業者名稱：台灣微創醫療器材股份有限公司竹北廠 製造業者地址：新竹科學園區 新竹縣竹北市生醫路二段26號1樓
批號 LOT：AFT2408018	
數量 QTY：1	
保存期限 2029-08-07	
2024-08-07	01004710870721151(17)280807(10)AFT2408018 組裝醫器製字第006305號

3.5.3 客戶關係

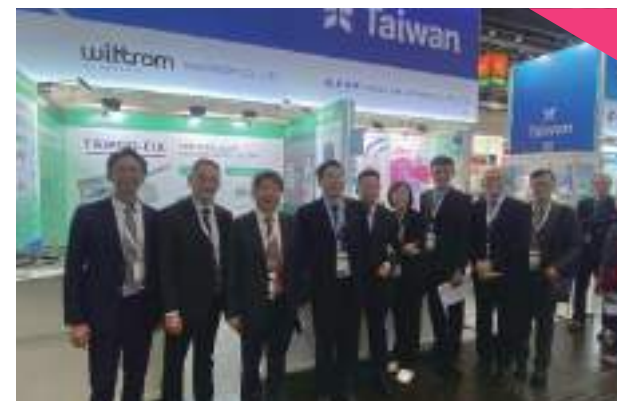
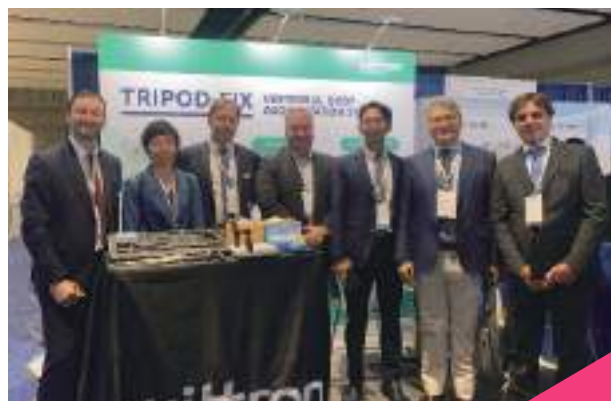
重大主題		客戶服務
對公司的重要性		在醫材產業當中，客戶服務不僅是銷售產品、提供技術支援，更是影響醫師信任、病患安全的重要環節，提升客戶服務可促進長期的客戶關係、提升品牌形象，確保公司在日益嚴謹的法規下穩健發展。
政策/承諾		<ol style="list-style-type: none"> 1. 透明溝通與即時回覆：建立透明且有效的客戶溝通管道，確保即時回覆客戶的需求，並提供快速支援及建議。 2. 優良品質：即便法規日益嚴謹，我們仍確保在各國家所推行的法規之下能夠取證(如MDR、FDA、ANVISA...)，且承諾在產品週期內提供安全及有效性。 3. 技術支援：提供完善的產品培訓及教育，確保客戶熟悉並正確使用我們的產品，避免使用上的錯誤造成風險。
目標	短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立專門的客戶回覆窗口，確保每一個客戶的問題都能在24小時內獲得初步回應。 2. 每年舉辦兩場以上的研討會，定期培訓以及邀請新的客戶來參觀討論。 3. 當年度客戶滿意度調查分數標準值為85分以上。
	中長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依循各國法規要求，且拓展至更多國家，成為全球化的企業。 2. 完善售前售後服務，提升客戶滿意度。 3. 與客戶共同發展創新解決方案，提升服務及產品品質，推動永續醫療發展，成為客戶最信賴的合作夥伴。
當年度投入資源及具體成果		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024研討會共花費400萬元以上。 2. 建立專門的客戶回覆窗口—新增業務團隊共計三人。 3. 研討會4場/參展8場 舉辦模擬臨床手術實作教育訓練，使醫師及經銷商能深入掌握產品的操作技巧與臨床應用 4. 2024年客戶滿意度調查平均93.54分
負責部門/申訴機制		<p>負責部門：行銷業務部</p> <p>申訴機制：建立專門的客戶回覆窗口，確保每一個客戶的問題都能在24小時內獲得初步回應。</p>

台微醫訂有售後服務作業標準、顧客服務管制程序、各國產品通報與召回管制程序。針對客戶抱怨或反應品質異常的產品，權責單位接獲與產品相關的客訴後，進行檢驗與分析，並於期限內回覆業務單位，以確保客戶的權益。

並積極參與各項研討會，推廣公司明星產品。從2023年外銷至7個國家，至2024年為止，已銷售至24個國家。



北美脊椎學會
(North American Spine Society) 參展



EUROSPINE「歐洲脊椎學會」
(The Spine Society of Europe) 參展



MEDICA – 世界醫療論壇參展



越南創新手術治療方式-產品發表會

義大利新手術治療方式-產品發表會



越南創新手術治療方式-產品發表會

每年針對客戶進行滿意度調查，近三年來分數逐年提高，在2024年更超過90分以上。

統計/年度	2022年	2023年	2024年
客戶滿意度評分	85.33	89.57	93.54

3.6 資安防護

台微醫重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，資訊安全風險管理架構，由一名資訊安全專責主管及一名資訊部專職人員處理資訊安全相關事務。現行的資安防護手段是遵循公司之資安政策執行，保障公司資訊之機密性、完整性、可用性，避免發生有人為疏失、蓄意破壞或自然災害時，導致公司資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、遺失等情形，影響公司作業或損及公司權益。

資通安全政策

「資訊發展，以安全為基礎」

強化本公司的資訊安全管理，建立「資訊發展，以安全為基礎」之觀念，確保客戶及同仁資料處理之機密性、完整性及可用性，務使本公司資料之處理全程均獲安全保障，提供安全穩定及高效率之資訊服務。

為避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。以下列舉年度相關重點工作：

- (1)每年度定期執行災害還原演練以確保個主機統受重大事故和災難事件導致中斷時，業務可以正常回復運作。
- (2)每年度定期執行社交工程演練，辦理資訊安全及個人資料保護教育訓練宣導，以提升員工資安意識，防範攻擊威脅。

- (3)每年度定期執行弱點掃描，檢測是否存在已知安全漏洞和弱點，並針對掃描結果進行修補，防止資安弱點被有心人士利用，降低遭受入侵的風險。
- (4)訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為。
- (5)定期盤點資訊資產及個人資料清冊。
- (6)不定期辦理資訊安全及個人資料保護教育訓練宣導，提升全體同仁資安意識。
- (7)個人電腦均安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止隨意下載安裝或使用未經授權的軟體。
- (8)同仁帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任並定期換置密碼。
- (9)重要資訊系統或設備已建置適當的備份、備援或監控機制，並定期測試演練，維持其可用性。
- (10)加入TWCERT/CC取得資安資訊。

透過相關管控機制，台微創2024年未發生任何重大資通安全事件。



永續環境

4.1 物料管理

4.2 水資源管理

4.3 節能減碳

4.3.1 能源管理

4.3.2 溫室氣體排放管理

4.3.3 節能減碳行動

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

4.5.1 供應商永續的承諾

4.5.2 合格供應商

4.5.3 供應商評核

4.5.4 供應鏈管理風險

4.5.5 供應鏈型態與當地採購

4.6 氣候變遷管理

四、永續環境

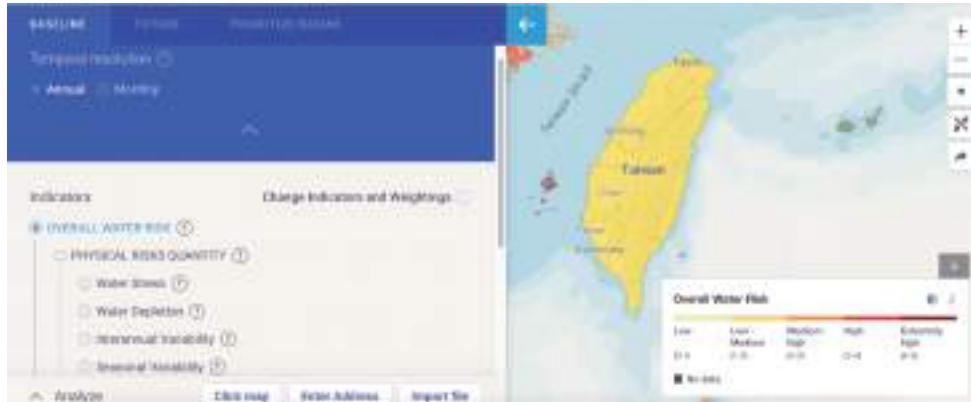
2023年台微醫大部分業務已從竹東廠轉移至竹北廠，於2023年新增加微創智能大樓八樓作為本公司的辦公室，故竹東廠目前不納入本次範疇。

4.1 物料管理

台微醫專注於生產高階醫療器材，致力於選用符合醫療級安全與衛生標準的原生材料，確保產品的純度與無污染特性。其物料包括可再生材料（如紙箱與彩盒）及不可再生材料（如塑膠包材及玻璃瓶），主要用於產品包裝與保護，以確保運輸與使用過程中的安全性與穩定性，其中，紙箱與彩盒廣泛應用於各類產品包裝，而玻璃瓶則特別用於人工骨的包裝。另產品之原料主要由不可再生材料如鈦合金、氫氧基磷灰石(hydroxyapatite, HAP)及三鈣磷酸鹽(tricalcium phosphate, TCP)構成。基於衛生考量和避免交叉污染的風險，使用過的產品及包裝無法回收或重複利用。此設計與規範符合醫療器材的嚴格要求，充分保障患者的健康與安全。

4.2 水資源管理

根據WRI Aqueduct的整體水資源風險評估，台灣地區基於年度時間解析度的分析結果顯示，其整體水資源風險屬於「中低風險」（1-2）。評估指標涵蓋多項物理水資源風險，包括水壓力、水資源枯竭、年際變異及季節性變異等，顯示台灣在水資源管理上相對穩定，且非水資源壓力地區，但仍需注意潛在的風險變化。



台微醫所使用的水源主要供生活使用及製程中產品清洗之需，取水來源完全來自自來水廠（第三方用水），確保水質穩定且安全。辦公室及工廠均位於新竹生物醫學園區，該區域並非水資源壓力地區，具備良好的供水條件。在製程廢污水管理方面，公司嚴格遵循新竹生物醫學園區污水下水道水質標準，確保廢污水在符合規範後方可排放至污水下水道，以維護區域環境與生態平衡。我們持續監控用水與排水管理，以負責任的態度實踐企業環保承諾，致力於降低水資源使用對環境的影響。

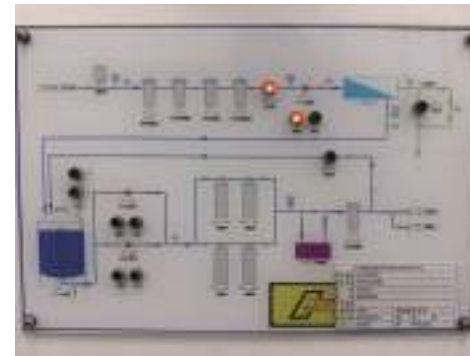
年份	取水量（百萬公升）	排水量（百萬公升）	耗水量（百萬公升）
2022	5.118	5.118	0
2023	6.429	6.429	0
2024	8.844	8.844	0

註1：智能大樓2023年底啟用。

註2：數據源自自來水公司提供之水費單據。

本公司的純水處理系統透過活性碳、RO逆滲透及紫外線殺菌等高效水質淨化技術，確保水源純淨無污染，滿足生產所需的嚴格衛生與品質標準，確保產品符合要求。

純水處理系統



4.3 節能減碳

4.3.1 能源管理

◆ 醫材各國安規

本公司的組織內部的能源使用為辦公室及製程中的電力使用，並未使用任何非再生能源。2023年使用837.5004十億焦耳，以及2024年使用2,540.3220十億焦耳，其中，因2023年底新增加微創智能大樓八樓作為本公司的辦公室，因此能源使用較2022年增加234.1944十億焦耳，2024年較2023年間能源使用增加1,702.8216十億焦耳。

◆ 能源密集度

年份	用電度數 (度)	總用電量 (GJ)	營業收入 (佰萬元)	密集度 (GJ/百萬元)
2022	167,585	603.3060	206.864	2.9164
2023	232,639	837.5004	282.538	2.9642
2024	705,645	2,540.3220	334.730	7.5892

註1. 外購電力熱值為3,600 GJ/百萬度，以經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」進行換算。

註2. 財務數據的營業收入(佰萬元)與公開之合併財報數據一致。

註3. 電力數據依台電電費單據得出。

4.3.2 溫室氣體排放管理

隨著全球面臨因溫室氣體排放所引發的極端氣候挑戰，永續發展已成為每個企業的重要責任。台微醫雖然非能源使用大戶，但我們深知身為地球一份子的責任，將溫室氣體減量視為共同目標，積極投入相關行動。本公司已啟動溫室氣體自我盤查，透過系統性地了解排放現況及趨勢，提早因應未來可能的挑戰。我們持續估算能源使用所產生的溫室氣體，並將其作為制定節能減碳策略與評估績效的依據。台微醫承諾以實際行動落實環境責任，為下一代創造永續的未來。本公司無排放破壞臭有層物質、氮氧化物、硫氧化物，以及其他重大氣體排放。

◆ 溫室氣體排放量

本公司依循ISO 14064-1：2018之標準完成2023年度溫室氣體數據盤查，以營運控制權法劃定邊界，盤查範疇為生技大樓，另於2024年新增加微創智能大樓八樓為盤查邊界。2022年度則針對重點排放項目進行自主盤查。

直接溫室氣體排放(範疇1)

本公司所擁有或控制的排放源，直接的排放源主要為化糞池、除濕機、冰箱、飲水機、乾燥機為主，無使用生質源能源。

能源間接(範疇2)及其他間接溫室氣體排放(範疇3)

本公司間接排放主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放。包括設備、辦公室及公共區域之用電。其他間接排放(範疇3)針對公司其他的活動所產生的其他間接排放，無使用生物源能源，因無法掌控其活動及溫室氣體排放，僅進行排放源鑑別之工作，不予以量化，僅定性列舉包含：

- a.廢棄物委外清除焚化處理，受委託廠商清運車輛與焚化設備之排放
- b.員工商旅、出差
- c.員工通勤
- d.採購商品和服務

▶ 台微醫-各範疇排放量統計表 ◀

溫室氣體排放		直接排放 (範疇一)	間接排放 (範疇二)	總排放量
2022年	排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	3.7900	82.9546	86.7446
	氣體別占比(%)	4.37%	95.63%	100.00%
2023年	排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	4.2269	114.9237	119.1506
	氣體別占比(%)	3.55%	96.45%	100.00%
2024年	排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	4.1800	348.5886	352.7686
	氣體別占比(%)	1.18%	98.82%	100.00%

註1. 2022年僅自主盤查化糞池用量，2023年起增加除濕機、冰箱、飲水機、乾燥機盤查。
 註2. 排放係數xGWP來源來自「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」、「產品碳足跡資訊網」以及SimaPro軟體資料庫。

◆ 排放密集度

年份	總排放量 (公噸CO ₂ e)	營業收入 (佰萬元)	密集度 (公噸CO ₂ e/佰萬元)
2022年	86.7446	206.864	0.4193
2023年	119.1506	282.538	0.4217
2024年	352.7686	334.730	1.0538

註1. 財務數據的營業收入(佰萬元)與公開之合併財報數據一致。

4.3.3 節能減碳行動

台微醫秉持永續經營的理念，積極推動節能減碳的日常行動，致力於降低能源消耗與碳足跡。我們在辦公室大樓推行「中午關燈一小時」的政策，不僅減少不必要的用電，也提升員工的環保意識。此外，公司在燈泡損壞時，全面選用高效能的LED燈具，減少耗電量，延長使用壽命，進一步降低資源浪費。為確保能源使用的有效管理，下班後我們要求員工關閉電腦，避免不必要的待機耗能。這些小而具體的行動，展現了台微醫對節能減碳的重視，也體現我們以實際行動支持環境永續的承諾。未來，我們將持續尋找更多節能機會，為地球的永續發展盡一份心力。

4.4 廢棄物管理

公司產生的事業廢棄物主要包括塑膠紙類、包裝用的背紙、裁切下來的廢塑膠、及廢金屬等，並無產生有害廢棄物，委由第三方具有甲級廢棄物清除許可證的清運廠商負責清運，以確保遵循廢棄物清理相關法規並有效管理潛在環境風險。此外，辦公室產生的一般廢棄物則由科學園區管理局所指派的清潔廠商進行清潔與回收，確保日常營運廢棄物的妥善處理。

單位：公噸

廢棄物處理量					
廢棄物總類	2022年	2023年	2024年	處置方式	處置位置
一般生活廢棄物	5.164	5.479	5.832	焚化處理	離場
一般事業廢棄物	2.400	2.400	2.400	焚化處理	離場

註1. 本公司的廢棄物依環境部全國一般廢棄物產生量進行估算，平均每人每日一般廢棄物產生量係數 \times 每年平均員工人數 \times 應上班天數 \times 1/3。

註2. 本公司的一般事業廢棄物並無實際秤重，因此依據合作清運廠商的規定，每月以 200 公斤估算。計算方式為 $200 \times 12 \div 1000 = 2.400$ 即全年事業廢棄物丟棄量約為 2.400 公噸。根據歷史紀錄，每月廢棄物皆低於200公斤。

4.5 永續供應鏈

重大主題		永續供應鏈
對公司的意義		與供應商緊密合作，不僅確保供貨及加工的品質需求，更著重於減少環境影響和促進永續發展。這樣的永續供應鏈管理策略不僅降低風險，也增強了供應鏈穩定性，讓公司和供應商共同實現經濟效益與社會價值的雙贏，推動公司邁向長期的永續成功。
政策/承諾		建立品質可靠且供貨穩定的供應商隊伍，持續精進並深化合作關係，帶動供應商一同實現供應鏈的永續共好。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過簽署<供應商社會責任承諾書>執行供應商概況審查。 ◆ 既有原物料供應商及加工廠的承諾書回收率達60%。 ◆ 既有原物料供應商及加工廠的自評表達60%。 ◆ 新原物料供應商及加工廠的自評表及承諾書簽回達100%。 ◆ 將ESG自評表結果納入既有供應商評鑑的分數內進行管理。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期評估與審查：按年度對供應商進行環境影響評估，將減碳與資源節約納入年度供應商績效考核指標。 ◆ 確保供應商具備環境合規的基本知識並符合當地法規，制作簡易環境合規指南，涵蓋排放、廢棄物管理、用水等基本要素，提供供應商學習。 ◆ 既有原物料供應商及加工廠的承諾書回收率達100%。 ◆ 既有原物料供應商及加工廠自評表達100%。 ◆ 請供應商在自評表提供佐證資料以利稽核。
負責部門		採購部
當年度投入資源及具體成果		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定環保的相關規範與供應商自評表格 ◆ 發放供應商承諾書及供應商自評表 ◆ 2024年原物料供應商及加工廠永續承諾書及供應商自評表回收比例達30%

本產業上游係鈦金屬、高分子複合材料及塑膠材料，其中鈦金屬及高分子複合材料多由國外進行採購後，經由符合醫療器材品質管理系統準則「(QMS)」之廠商生產後直接銷售予醫院或者經銷商，惟銷售前產品必須取得產品許可證。

為致力於建立穩健且永續的供應鏈管理機制，確保合作供應商符合品質以及環保與社會責任等要求。為此，我們制定了供應商遴選與評核標準，以確保供應商的產品與服務符合公司需求，並與我們共同實踐永續經營的理念。

4.5.1 供應商永續的承諾

台微醫於2024年推動供應鏈永續管理，並向過去2年內有交易紀錄的原物料及加工廠供應商發放永續承諾書及供應商自評表，期望透過供應商的承諾與自我檢視，共同強化永續發展責任，提升整體供應鏈的環境與社會影響力。我們的目標是確保供應商對永續經營的認知與行動，並期望回收率達 100%。

2024年發放永續承諾書及供應商自評表回收績效，原物料供應商共發放51份，實際回收14份；加工供應商共發放13份，實際回收5份。我們將持續與供應商溝通合作，加強對永續發展的推動與輔導，期望攜手建立更負責任的供應鏈，達到回收率達100%的目標。此外，2024年度未新增供應商，未來我們將持續提升供應商的永續參與度，推動整體產業邁向更環保與社會責任並重的發展方向。

4.5.2 合格供應商

台微醫秉持誠信與透明的原則，嚴格依據內部規範進行供應商遴選，確保供應鏈的穩定性與永續性。本公司遴選合格供應商的條件如下：

- ◆ 第一類供應商：須符合以下條件至少兩項，方可認定為合格供應商：
 1. 取得國家或國際認證，如 ISO 認證、QMS、美國 FDA 認證等。
 2. 樣品評鑑通過，由研發部或採購部依產品規格進行試作送樣，並經研發及品保部門驗證通過，取得「品質承認書」。
 3. 現場評鑑合格，由研發、品保、採購等部門人員進行供應商現場評估，並通過主管核示。
 4. 可提供材質證明 (COA) 或等同性質的檢驗報告，並依約定期間提供相關證明文件。
- ◆ 第二類供應商：須提供材質證明 (COA) 或相關檢驗報告、認證文件，即可判定為合格供應商。

- ◆ 第三類供應商：須具備合法登記或為客戶指定，即可判定為合格供應商。
- ◆ 一、二類新供應商皆會考量是否簽署供應商自評表及承諾書，承諾書的內容如下：
 1. 勞工與人權：不強迫勞動、不雇用童工、提供合理薪資與福利、保障工時與休息、杜絕職場騷擾與歧視、不採用衝突礦產。
 2. 健康與安全：確保職業安全、緊急應變、工業衛生、機械防護、公共衛生、食宿條件及健康安全資訊。
 3. 環境：遵守環保法規、預防污染、節約資源、妥善處理危害物質、廢水、廢棄物、噪音與廢氣排放，並降低能源消耗及溫室氣體排放。
 4. 道德規範：誠信經營、尊重智慧財產權、遵守保密協定、保障隱私、避免利益衝突。

4.5.3 供應商評核

目前針對合格之供應商做年度例行性評核，依據品質、交期及配合度去做考核，考核結果呈現如下：

供應商等級	分數	因應措施
甲等	85-100分	優先發單。
乙等	70-84分	減量發單及派員輔導供應商。
丙等	69分以下	禁止採用其產品或加工,如有特殊原因,得報請權責主管核准,並要求供應商限時改善。若無法改善則應予合格供應商中除名。

4.5.4 供應鏈管理風險

在全球供應鏈日趨複雜的情勢下，本公司致力於確保供應鏈的透明度與穩定性，透過嚴謹的追溯管理與風險控管機制，確保原料來源可查、製程可控、品質可保。本公司建立完整的追蹤與管理制度，並針對關鍵材料制定應變計畫，以降低供應中斷的風險，確保生產運營的持續性。

供應鏈追溯性與關鍵材料風險管理

本公司為確保生產供應鏈的可追溯性，建立嚴謹的批號管理制度，確保每批原料及物料皆可溯源至供應商及製程環節。我們透過批號管理機制，以確保生產原料及物料來源透明可查。

當產品進入生產流程時，我們會標註其批號，生產加工到最終成品的每個階段都能被完整追蹤。一旦發生品質異常或產品回溯需求，我們能迅速識別受影響的批次與供應商，並即時採取應對措施，以維持供應鏈的穩定性與品質管控。

關鍵材料風險管理機制

為降低關鍵材料供應的不確定性，本公司採取多重風險管理措施，以確保生產不中斷並維持產品品質：

- ◆ 庫存管理與預先囤貨：針對關鍵材料，我們適當維持庫存，確保供應穩定，降低短期供應鏈波動風險。
- ◆ 停產預警與第二來源（Second Source）機制：
 - 若原供應商計劃停產，代理商將提前通知公司，並提供第二來源（Second Source），確保替代供應商可支援相同材料。

- 研發單位先審核COA（成分表與檢驗書）並測試，確保第二來源材料符合品質要求。
- 若測試無異常，即可採購替代材料，確保供應不中斷。
- ◆ SDS（安全資料表）管理：所有化學原料進料時，供應商皆需提供SDS（安全資料表），確保化學品的安全使用資訊透明，符合環安衛標準。

4.5.5 供應鏈型態與當地採購

當地採購金額比率				
重要營運據點	採購項目	2022年	2023年	2024年
台灣	原料	0.28%	1.47%	3.60%
	物料	96.93%	91.97%	85.74%

註1. 以各營運據點所在地認定當地範圍。公司若與代理商購買海外原物料，不算當地採購。

註2. 原料為產品製程所需的原料，大部分是從本地經銷商進口國外原料。

註3. 物料為產品包材。

4.6 氣候變遷管理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定推行小組(Financial Stability Board, FSB)發布之氣候相關財務資訊揭露建議書(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解本公司於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

-治理

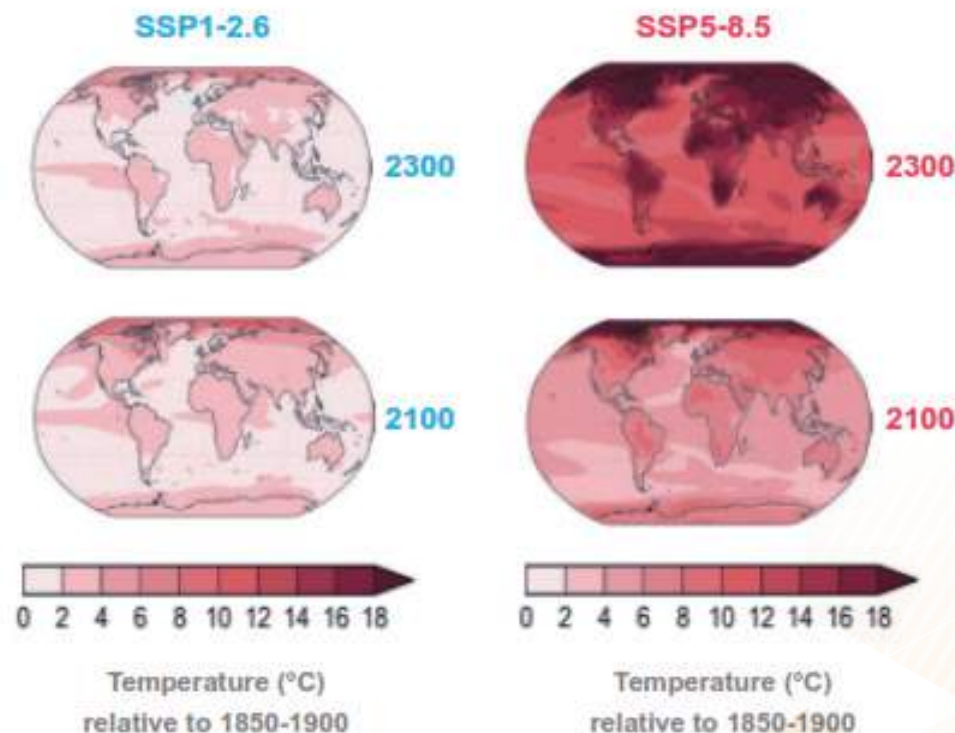
董事會為公司風險管理的最高決策單位，負責監督氣候變遷風險的應對策略，確保企業長期發展方向符合永續發展目標。管理處則負責實際執行與調整氣候風險管理政策，包括辨識高風險區域、制定應變計畫，以及與各部門合作降低潛在影響。此外，公司將建立內部風險監測機制，定期蒐集數據並進行風險評估，以確保因應措施的有效性，並定期向董事會報告執行情況，以確保氣候風險管理的有效性。

公司亦將加強與供應鏈夥伴的溝通與合作，共同提升對氣候風險的適應能力，例如制定標準化的應變流程，以降低氣候變遷對供應鏈的影響。此外，公司將持續關注國內外法規變化，確保所有策略與營運行為符合最新環保與碳減排要求，以提升企業競爭力與社會責任形象。

-策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，本公司參照聯合國的政府間氣候變遷專門推行小組 IPCC 第六次評估報告 AR6 中的共享社會經濟途徑 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 作為氣候議題分析之基礎資料庫。下圖為在此兩

種情境之中，以 1850-1900 年為基準，全球未來 200 年的升溫情形，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此參考科學基礎減量目標倡議(Science Based Target initiative, SBTi)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，透過模擬台微醫在理想情境 (SSP1-2.6)和最劣情境 (SSP5-8.5) 下所會面臨的實體風險，來研判未來營運中所會遇到的衝擊情形與潛在財務影響，並發展因應管理措施，如因升溫導致用量電量增加，而相關費用也會同步上漲。



風險因子	財務及業務衝擊	期間	因應措施
極端天氣事件 (颱風、暴雨、乾旱等)	導致生產中斷，影響供應鏈與營運，設備維護成本上升	短期	加強供應鏈管理，確保原材料供應穩定，並提升廠房耐災能力；開發緊急應變計畫及備用生產方案，強化防災措施與應變機制
全球溫度升高	空調與製造設備能耗增加，營運成本上升，影響產品保存與運輸	中期	強化能源管理系統，推動智慧製造減少碳足跡；推動工作場域環境改善計畫，以減少對冷卻與供暖的依賴；進行員工節能教育宣導，提高全體員工節能意識與行動；優化生產流程，減少能源浪費並提升整體製造效率
環境法規變更	可能導致合規成本上升，生產流程需調整	長期	及早調整環保合規策略，導入低碳材料與生產技術；積極參與產業組織，掌握法規趨勢並調整營運模式，確保企業持續符合環保標準

機會因子	財務及業務影響	時期	因應對策
開發低碳產品或服務	產品需求提升，開拓新市場，增加企業競爭力	中期	投資研發低碳材料應用，提升產品市場競爭力；導入環保材料替代傳統高碳足跡原料，提高製造過程的資源使用效率；優化製造流程以減少碳足跡，並採用環保包裝材料降低生產過程的環境影響
參與綠色供應鏈	減少碳排放並增加客戶認同，獲得國際合作機會	長期	與供應鏈夥伴合作，導入可再生能源，提高製造過程環保效能；與主要客戶及供應商協作，共同降低碳足跡，提高品牌形象及市場接受度
ESG 驅動市場機會	國內外投資者與客戶越來越重視 ESG 表現，提升企業市場競爭力與國際合作機會	長期	強化 ESG 報告與資訊揭露，確保符合國際標準；推動企業社會責任專案，增強品牌形象與市場影響力；參與產業永續發展聯盟，擴大 ESG 影響力

註：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

-風險管理(Risk management)

本公司透過ESG永續推行小組於會議中進行討論，於前述情景中對於轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述，並蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。如極端氣候事件可能導致供應鏈中斷，原材料與運輸成本上升，甚至影響產品交付時程。此外，極端天氣可能造成設施損壞，導致保險成本增加，進一步影響公司營運與財務穩定性。若原材料來源受限或物流中斷，可能影響生產進度並降低產品市場供應穩定性。

為了應對這些風險，公司將強化供應鏈彈性，尋找多元供應來源與替代材料，以確保生產不中斷；並持續投資於提升能源效率及導入低碳技術，減少對傳統能源的依賴。公司將進一步建立氣候適應策略，包括與關鍵供應商建立氣候應變機制，提升合作夥伴的韌性與風險應對能力。此外，公司計畫強化廠房與生產設備的耐災能力，以減少突發氣候事件對營運的影響。上述氣候風險由相關單位評估，將有可能造成每年度新台幣五百萬以上財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，另公司將定期進行極端氣候風險評估，制定長期減緩策略，確保業務連續性與永續發展。

▶ TCFD風險管理流程 ◀

註：此流程圖說明本公司針對氣候變遷風險進行追蹤監控，蒐集資料並依風險矩陣判定風險等級，ESG推行小組進行整體分析評估與覆核，之後設立策略與目標，並逐年滾動檢討達成績效

Step1

- ◆ 由ESG永續推行小組委員完成氣候環境背景資料蒐集
- ◆ 氣候風險及營運範圍評估

Step2

- ◆ 建立氣候風險與機會項目清單
- ◆ 建立內部營運衝擊調查問卷

Step3

- ◆ ESG委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析
- ◆ 決定重大風險項目

Step4

- ◆ 建立執行策略及目標設定

Step5

- ◆ 每年透過ESG永續推行小組議滾動檢討執行策略及目標之成效

風險與機會	項次	議題	代號
轉型風險	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	R1
		強化排放量報導義務	R2
	技術	以低碳商品替代現有產品和服務	R3
	市場	原物料成本上漲	R4
	名譽	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	R5
實體風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	R6
	長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	R7
		平均氣溫上升	R8
		海平面上升	R9
機會	資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	O1
		減少用水量和耗水量	O2
機會	能源來源	使用低碳能源	O3
		採用獎勵性政策	O4
		使用新技術	O5
機會	產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	O6
		消費者偏好轉變	O7

-指標目標(Metrics & Targets)

本公司依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：

- 1.平均年節電率需達 1% 以上。
- 2.短期依循ISO 14064-1，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查溫室氣體盤查報告書。
- 3.每年減少碳排放 1%以上。



社會關懷

5.1 員工概況

5.1.1 人權保障

5.1.2 員工統計

5.2 適才適任

5.2.1 薪酬福利

5.2.2 人才培育

5.2.3 勞資溝通

5.3 職業安全衛生

5.3.1 職業安全衛生管理

5.3.2 危害辨識、風險評估及事故調查

5.3.3 職業健康服務

5.3.4 工作者參與、諮詢與溝通

5.3.5 職業安全衛生之工作者訓練

5.3.6 承攬商職安要求

5.3.7 職業災害統計分析

5.4 公益參與

五、社會關懷

台微醫秉持以人爲本的理念，重視每一位員工的勞動權益，致力於打造安全、幸福且友善的職場環境。我們提供平等的就業機會，實施性別平等政策，營造相互尊重的企業文化；提供具市場競爭力的福利制度，以提高員工的向心力並降低人員流動率，確保公司穩健發展；本公司擁有完整的教育訓練體系，定期舉辦專業職能培訓，幫助同仁提升職場競爭力，同時提供透明的升遷管道；在勞資關係方面，我們強調良性互動，透過勞資會議提供溝通平台，讓員工能夠表達建言，共同打造和諧的工作環境。此外，台微醫也非常重視職業安全與健康管理，透過完善的安全措施與管理機制，確保員工的身心健康；台微醫亦履行企業社會責任，投入公益活動，關懷弱勢團體，爲社會帶來更多正向影響。

5.1 員工概況

台微醫平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

5.1.1 人權保障

台微醫遵循相關法規及國際人權公約，承諾保障員工基本權益，制定一系列政策與程序，確保人權的落實與維護。人權保障涵蓋禁止童工、性別平等、消除歧視及尊重結社自由等核心原則，並明確規範於企業社會責任實務守則中。同時，公司積極推動職涯發展計畫，爲員工提供完善的培訓與合理的福利措施，包括薪酬、休假等，並將經營績效適當反映於員工報酬中，以激勵員工共創永續未來。此外，我們建立員工溝通管道，尊重員工表達意見及參與協商的權利，促進雇主與員工間的協作，實現和諧的工作環境與永續經營的目標。爲員工創造安全與健康的工作環境是我們的核心目標，公司定期提供安全與健康教育訓練，並持續降低潛在職業危害。

2024年台微醫持續關注企業社會責任，依據四大基本人權、勞工權益及性騷擾防治等議題，針對全體員工實施人權教育訓練，提升員工對職場人權保障的認識與敏感度，打造尊重多元、平等與安全的工作環境。

人權課程名稱	人權訓練時數	當次參與人次
誠信經營及人權及勞工性騷擾防治宣導	3	51

申訴管道

本公司致力於提供公平合理的工作環境，並確保員工享有平等與公正的待遇。爲保障員工權益，公司設立透明且便捷的申訴機制，提供多元申訴管道，確保申訴過程的公平性與適當回應：

申訴管道	說明
向主管反映	員工可直接向直屬主管表達不公平或不合理的對待。
於勞資會議提出	員工可在定期舉行的勞資會議中表達訴求，尋求討論與解決。
口頭或書面提出	員工可選擇口頭表達或以書面形式遞交訴求，具體陳述問題以尋求幫助。
員工申訴信箱	提供專屬申訴信箱，方便員工私下提交問題，確保機密性。

公司收到申訴後，將根據情節輕重指定相關人員展開調查，並及時通知當事人及相關人員。所有申訴案件應於3個月內完成處理，並確保員工不因申訴行爲遭受任何形式的報復。我們承諾促進勞資和諧，提供公平公正的工作環境。此外，2024年本公司未有違反人權的紀錄。

5.1.2 員工統計

本公司員工結構以不定期契約類型為主，即多數員工皆為正職人員，僅有一位實習生屬於非正職類型。整體員工可區分為直接人員與間接人員兩大類，其中直接人員主要負責產線作業，而間接人員則從事研發、品保及業務等相關工作。從年齡分布來看，公司整體趨於年輕化，其中以中壯年員工為主要族群，展現出公司活力與穩定發展的特點。本公司另委任一位清潔人員，定期到辦公室打掃，為非員工。

台微醫台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為100%，顯示公司對當地市場、文化及法規的深刻理解，能快速適應營運需求並制定符合本地環境的策略及有效促進企業與地方社群的合作與交流。此外，聘用地人才可提升企業在地化形象，促進社會認同，並支持本地經濟發展與人才培育，實現企業永續經營的目標。

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
員工總數 (註1)		44		52		56	
勞雇合約 (註2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	20	1	23	1	24	1
	女	22	1	28	0	31	0
勞雇類型 (註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	21	0	24	0	25	0
	女	23	0	28	0	31	0

註1：以當年底（12/31）的員工總數為準。

註2：不定期契約為正職員工；而定期契約員工則是具有聘用期限的員工，例如短期、季節性或特定專案期間的員工。

註3：全職員工為一週工時達法定工時上限的員工；而兼職員工為一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員。

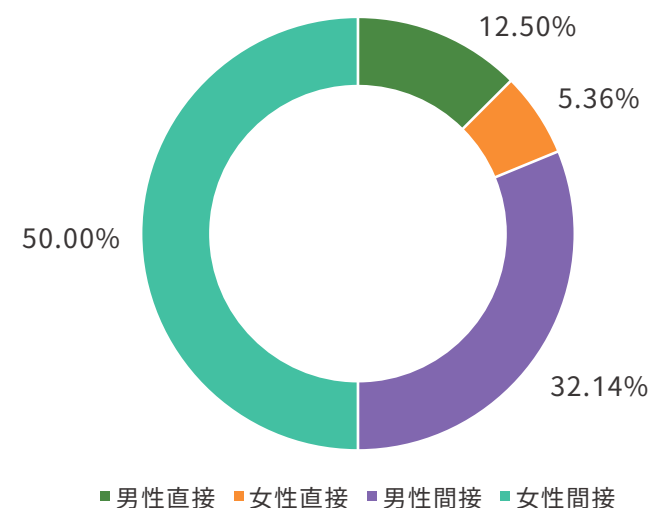
多元化統計/年度				2022年		2023年		2024年	
				人數	百分比 (註)	人數	百分比 (註)	人數	百分比 (註)
員工	直接人員	性別	男性	5	11.36%	4	7.69%	7	12.50%
			女性	3	6.82%	5	9.62%	3	5.36%
		年齡	未滿30	6	13.64%	7	13.46%	4	7.14%
			30以上 未滿50	2	4.55%	2	3.85%	6	10.71%
			50以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		學歷	博士	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	7	15.91%	9	17.31%	9	16.07%
			高中以下	1	2.27%	0	0.00%	1	1.79%
	間接人員	性別	男性	16	36.36%	20	38.46%	18	32.14%
			女性	20	45.45%	23	44.23%	28	50.00%
		年齡	未滿30	9	20.45%	11	21.15%	15	26.79%
			30以上 未滿50	27	61.36%	31	59.62%	30	53.57%
			50以上	0	0.00%	1	1.92%	1	1.79%
		學歷	博士	5	11.36%	5	9.62%	5	8.93%
			研究所	6	13.64%	9	17.31%	11	19.64%
			大專院校	24	54.55%	28	53.85%	29	51.79%
			高中以下	1	2.27%	1	1.92%	1	1.79%

註：百分比計算方式如下，

未滿30歲的直接人員百分比=（當年底未滿30歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

研究所學歷的間接人員百分比=（當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%

▶ 當年度員工性別比例 ◀



多元化統計/年度		2022年		2023年		2024年	
		人數	比例 (註)	人數	比例 (註)	人數	比例 (註)
當年度新進員工總數		18		22		14	
年齡	未滿30	12	66.67%	10	45.45%	9	64.29%
	30以上 未滿50	6	33.33%	11	50.00%	5	35.71%
	50以上	0	0.00%	1	4.55%	0	0.00%
性別	男	6	33.33%	12	54.55%	6	42.86%
	女	12	66.67%	10	45.45%	8	57.14%
學歷	博士	1	5.56%	0	0.00%	0	0.00%
	研究所	1	5.56%	6	27.27%	3	21.43%
	大專 院校	14	77.78%	13	59.09%	8	57.14%
	高中 以下	2	11.10%	3	13.64%	3	21.43%

多元化統計/年度		2022年		2023年		2024年	
		人數	比例 (註)	人數	比例 (註)	人數	比例 (註)
當年度離職員工總數		18		14		16	
年齡	未滿30	13	72.22%	8	57.14%	9	56.25%
	30以上 未滿50	4	22.22%	5	35.71%	7	43.75%
	50以上	1	5.56%	1	7.14%	0	0.00%
性別	男	6	33.33%	9	64.29%	6	37.50%
	女	12	66.67%	5	35.71%	10	62.50%
學歷	博士	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	研究所	4	22.22%	3	21.43%	4	25.00%
	大專 院校	11	61.11%	7	50.00%	8	50.00%
	高中 以下	3	16.67%	4	28.57%	4	25.00%

註：新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度新進員工總數）*100%。
如女性新進員工率=（當年度女性新進員工總數 / 當年度新進員工總數）*100%。
離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度離職員工總數）*100%。
如未滿30歲離職員工率=（當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年度離職員工總數）*100%。

5.2 適才適任

本公司致力於打造公平、公正且充滿成長機會的職場環境。每位員工都是企業發展的重要基石，公司建立一套完善的福利制度、公正的考核與調薪機制，確保每位夥伴都能在適合自己的崗位上發揮所長。積極鼓勵員工參與專業

性的教育訓練，以提升專業技能與職場競爭力，並提供多元的學習資源，幫助員工持續成長。此外，我們重視勞資和諧，透過透明溝通機制與良好的人才發展策略，營造尊重與信任的企業文化。

5.2.1 薪酬福利

重大主題		薪酬福利
對公司的意義		提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，可以吸引優秀的人才，同時提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。
政策/承諾		公司建立「工作目標與績效評分表」為基礎之薪資制度，並參與薪資調查，檢討同業通常支給水準，適時調整。
目標	短期	每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資結構。
	中長期	提供給員工合理薪資報酬並結合員工績效考核制度，以便吸引優秀的人才。
負責部門		負責部門：行政部 申訴機制：電子信箱、電話等申訴管道。
當年度投入資源及具體成果		1. 招募與任用：依據年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，以滿足各單位之人力需求及高品質的人力。 2. 薪資福利：依據市場薪資行情及職位評價，訂定符合市場競爭力且公平之薪資福利制度。公司如有獲利分享給員工，如發放員工酬勞、年終獎金，並依營運狀況、參酌國內經濟成長率、物價指數、產業界調薪狀況等執行調薪。 3. 教育訓練：依據年度教育訓練計劃，提升員工能力及協助員工成長，以配合公司發展之目標。

台微醫秉持公平、公正與透明的原則，建立完善的績效考核制度，以確保員工的工作表現能夠獲得合理評價，並適時反映於薪酬與職涯發展。公司定期進行績效評估，考核內容涵蓋工作目標達成狀況、專業能力發展、團隊合作表現及創新貢獻等多方面指標。

績效考核結果將作為員工調薪、獎勵、職位晉升及職業發展規劃的重要依據。對於表現優異者，公司將提供更多成長機會，包括專業技能培訓、跨部門學習及管理職位晉升管道，以確保人才的長遠發展。

台微醫亦重視公平性，考核機制不因員工的個人生理或心理因素而有所差異，而是以能力、貢獻及績效表現作為衡量標準，確保每位員工都能在公平競爭的環境下獲得應有的回報與發展機會。透過完善的績效管理制度，公司期望激勵員工發揮最大潛能，實現個人職涯發展的同時，也共同推動企業的成長與成功。

2024年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	25	25	100.00%
	女	31	31	100.00%
員工類別	直接	10	10	100.00%
	間接	46	46	100.00%

台微醫男女之基本薪資略為相當，為落實職場多元化與平等原則，亦朝向雙方薪資差距縮小邁進。此外，就基層人員薪資來說，台微醫直接人員不論男女同仁，其標準薪資皆高於當地最低工資。

再者，台微醫為促進同仁工作滿意度以提升工作效率，提供同仁多項福利制度及舒適的辦公環境，透過不定期的員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力之外，亦能促進同事們的關係。

◆ 非主管職務之全時員工

年度	員工人數 (人)	年薪平均數 (新台幣千元)	年薪中位數 (新台幣千元)
2023年	36	636	547
2024年	39	670	599
差異	3	34	52

◆ 基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

員工類別	性別	標準薪資/當地基本工資
直接人員	男	1.496
	女	1.141

註：標準薪資為提供基層正職人員的每月經常性薪資

◆ 員工福利項目

員工福利項目	台灣
團體保險	V
結婚/喪葬補助	V
三節獎金	V
年終獎金	V
生日禮金	V
交通津貼	部分人員享有

最後，為保障員工退休的財務規劃，台微醫退休金制度為確定提撥計畫(新制退休金)。

確定提撥計畫(新制退休金)

台微醫自2005年7月1日起依勞工退休金條例之規定，按月以不低於每月工資百分之六提撥退休金。

員工育嬰留停統計/年度	性別	統計		
		2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	1	0	0
	女	1	1	1
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	1	1	1
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	1	1	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	1	1	1
復職率 (B/A)	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	100.00%	100.00%	100.00%
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	0	1	1
留任率 (當年度C/前一年B)	男	N/A	N/A	N/A
	女	0.00%	100.00%	100.00%

註：復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。

留任率=（復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數）*100%。

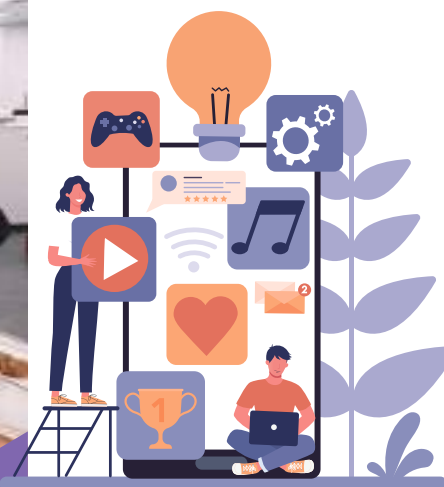




尾牙



聖誕活動



5.2.2 人才培育

重大主題		人才培育
對公司的重要性		公司的永續經營與成長，透過知識的傳遞使員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力。
政策/承諾		公司針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。
目標	短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新進人員職能受訓率達100%。 2. 每年各類別員工都達標。 3. 強化中間管理職能要求，因應公司未來挑戰及成長。 4. 提供員工專業培訓課程，協助其職涯發展。 5. 因應環境變化調整主管學習發展，培養能面對未來挑戰的領導人才。
	中長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新進人員職能受訓率達100%。 2. 每年各類別員工都達標。 3. 透過職能發展導向的主管培訓方案, 提升各階層主管的領導力。 4. 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工的創新思考及競爭力。 5. 建立內部講師制度，鼓勵外派員工成內部講師，精進員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司技術的傳承。
當年度投入資源及具體成果		<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年教育訓練的受訓時數達標。 2. 管理行為觀察及評估並落實。
負責部門/申訴機制		負責部門：行政部 申訴機制：電子信箱、電話等申訴管道。

台微醫深信企業的永續經營關鍵在於員工的持續學習與成長，因此，公司致力於建立完善的教育訓練體系，確保人力資本能夠不斷提升。整體學習發展策略以在職訓練為基礎，輔以新進人員訓練、專業訓練及主管層級訓練，以滿足年度目標及業務需求。

新進員工報到時，公司將安排入職訓練，使其熟悉崗位專業知識與行政作業事項，並確保了解公司內部規章制度及職業安全相關規定。此外，各部門亦依業務需求提供專業訓練，例如會計及稽核人員需接受法規要求的教育訓練，確保專業技能符合標準。

為進一步提升員工專業能力，本公司積極參與小型企業人力提升計畫，2024年度已邁入第三年。公司每年依照發展需求擬定訓練計畫，並透過內部培訓傳承知識與經驗，協助員工規劃職涯發展。同時，公司亦鼓勵同仁參加外部機構開設的專業課程、語言訓練與社交溝通課程，以拓展學習視野。

因應教育訓練的多元化趨勢，本公司提供內部與外部培訓機會。內訓由各部門依實際需求安排課程，外訓則由部門提出申請，經核准後選派人員參與外部機構的專業課程，並鼓勵受訓員工回饋所學，讓更多同仁受益。

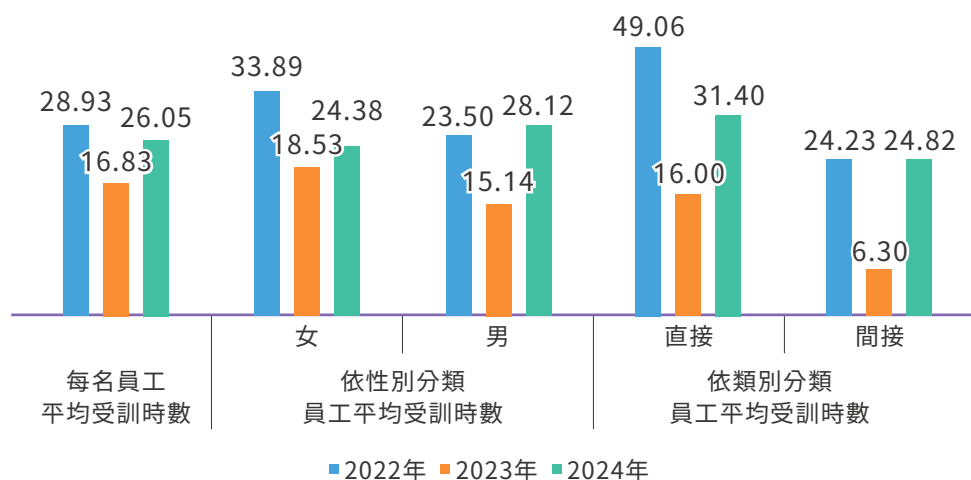
本公司非常注重員工的培育，每年會審視該年度教育訓練落實情形並予以調整，近三年平均員工教育訓練時數皆在21小時以上，各性別平均教育訓練時數皆為15小時以上。

若員工因非自願因素離職，依勞基法規定，雇主需依法提供資遣費，以協助員工順利度過轉職期間，保障其基本生活權益。

統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		28.93	16.83	26.05
依性別分類 員工平均受訓時數	女	33.89	18.53	24.38
	男	23.50	15.14	28.12
依類別分類 員工平均受訓時數	直接	49.06	16.00	31.40
	間接	24.23	6.30	24.82

註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。
每名女性員工平均受訓時數為（當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數）。
各類別員工平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）。

▶ 員工平均受訓時數 ◀



5.2.3 勞資溝通

本公司恪守法規要求，每季舉辦一次勞資會議，資方代表包含總經理、公司治理主管及人事部門主管等，勞方代表為各部門選派之員工，確保勞資雙方能夠就各項工作條件、福利制度及職場環境等議題進行充分溝通與協商。透過勞資會議，公司積極聽取員工意見，回應同仁關切事項，並致力於提升工作環境與勞動條件，以建立和諧且具競爭力的職場文化。

此外，公司鼓勵員工透過正式管道提出建議或反饋，以確保所有員工的權益均能受到尊重與保障。未來，公司將持續優化勞資溝通機制，確保所有決策均兼顧員工福祉與企業發展，共同打造更具凝聚力的工作環境。2024年並無發生勞資爭議事件。

若公司面臨重大營運變動，公司承諾將嚴格遵守相關法規，確保員工權益不受影響，並依據《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》的規定，按時程進行通知。在2024年度的報告期間內，未發生任何重大營運變動。

5.3 職業安全衛生

5.3.1 職業安全衛生管理

台微醫遵循相關法規要求，致力於提供安全、健康的工作環境，並持續推動職業安全衛生管理的最佳實踐。公司建立了完整的職業安全衛生管理制度，內容包括危害辨識、風險評估、應急處理及員工教育訓練等措施。

為保障全體員工及利害關係人的健康與安全，公司建立《職業安全衛生管理計畫》，定期委託專業機構進行作業環境檢測，並定期舉辦員工安全意識培訓與緊急應變演練，同時也鼓勵全體員工積極參與安全衛生提案改善，共同營造零事故的職場安全文化。

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	內部稽核	55	100%
	勞動檢查	55	100%

5.3.2 危害辨識、風險評估及事故調查

為了有效預防職業傷害的發生，並對工作環境持續改善，公司針對各項作業可能造成的職業危害，採用全面性危害辨識及風險評估的方式。公司以實地檢查、部門自我檢核及專業評估為基礎，依據工作內容、作業環境、使用設備與接觸材料等因素，系統性地辨識潛在危害並針對發生機率及影響嚴重性兩個因子進行風險分析，並提出因應對策，確保所有作業環節符合安全衛生標準。

作業	潛在風險	可能後果	防護措施
過篩	粉塵暴露	呼吸道疾病、手部受傷	佩戴手套及防塵口罩。
雷雕	雷射輻射、燒傷	眼睛或皮膚燒傷	提供防護眼鏡、局部排氣措施。
去毛邊	刀具切割傷	手指割傷	配備防割手套。
噴砂	粉塵暴露、眼部損傷	呼吸道疾病、眼部損傷	使用密閉設備，佩戴N95口罩及護目鏡。
組立	重複性動作疲勞	肌肉勞損、手部受傷	提供適當休息時間與人員輪替以減少長時間重複性動作。
包裝	搬運傷害	肩頸或腰部勞損	使用搬運輔助工具，規範搬運流程。
清洗	滑倒、清洗噪音	骨折、聽力受損	使用防護手套、耳罩式耳塞、清潔用具隨時注意地板濕滑。

5.3.2 危害辨識、風險評估及事故調查

為了有效預防職業傷害的發生，並對工作環境持續改善，公司針對各項作業可能造成的職業危害，採用全面性危害辨識及風險評估的方式。公司以實地檢查、部門自我檢核及專業評估為基礎，依據工作內容、作業環境、使用設備與接觸材料等因素，系統性地辨識潛在危害並針對發生機率及影響嚴重性兩個因子進行風險分析，並提出因應對策，確保所有作業環節符合安全衛生標準。

發生機率\嚴重性	1 (無影響)	2 (輕微影響)	3 (中度影響)	4 (嚴重影響)	5 (災難性)
1 (幾乎不可能)	1	2	3	4	5
2 (很少發生)	2	4	6	8	10
3 (偶爾發生)	3	6	9	12	15
4 (經常發生)	4	8	12	16	20
5 (幾乎必然)	5	10	15	20	25

作業站別	發生機率	影響嚴重性	風險等級 (發生機率×影響嚴重性)	等級
過篩	1	3	3	低風險
雷雕	1	4	4	低風險
去毛邊	1	3	3	低風險
噴砂	2	3	6	中風險
組立	1	2	2	低風險
包裝	1	2	2	低風險
清洗	2	4	8	中風險

5.3.3 職業健康服務

2024年推行四大勞工健康保護計畫，包括「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」及「母性健康保護計畫」，以保障員工在工作中的身心健康。公司亦已開始規劃健康服務措施，包含定期的健康諮詢服務。目前已委託廠護，每季度進行入廠健康諮詢，為員工提供健康檢查、工作環境改善建議等支持服務，並配合健康問卷調查，累積基礎數據。

5.3.4 工作者參與、諮詢與溝通

台微醫致力於提供安全健康的工作環境，並重視員工對職業安全衛生的參與、諮商與溝通。雖然依據法規，本公司現階段人數未達召開職業安全衛生委員會的要求，但公司仍積極推動相關溝通機制，確保員工的職安權益獲得保障。為進一步提升員工對職業安全衛生的參與度，公司預計於明年的勞資會議中正式納入職安議題，讓員工能透過既有的會議平台，表達對職場安全與健康的建議與需求。透過這樣的機制，公司希望強化員工與管理層之間的良好溝通，共同營造安全、健康且高效的工作環境。

5.3.5 職業安全衛生之工作者訓練

為確保員工具備必要的安全知識與技能，公司提供多項職業安全訓練，並承諾所有職業安全訓練均為免費，旨在提升員工安全意識，降低職業災害發生率。此外，每次訓練結束後，公司將進行測試與評估，以確保員工充分掌握訓練內容，並落實至日常工作中。

1. 一般職安訓練：針對所有新進員工進行入職安全訓練，內容包含基本職業安全知識、應急逃生計畫、防護設備使用等，確保員工具備基本的安全意識。
2. 危險活動訓練：針對參與高風險作業的員工，例如機械操作、危險物質處理等，提供專業的安全訓練，以降低操作風險。
3. 外訓課程：安排員工參加外部機構舉辦的專業職安課程，以強化安全知識與實務應用。
4. 緊急情況模擬演練：定期組織員工參加消防演練、心肺復甦術（CPR）訓練等，以增強員工的應急反應能力，確保在突發事件發生時能夠迅速應對。

人權課程名稱	受訓單位	人權訓練時數	當次參與人次
職場災害危害預防	台灣防災避難協會	8小時/人	55
CPR&AED操作演練	台灣防災避難協會	8小時/人	55



5.3.6 承攬商職安要求

透過以下的管理機制，公司希望打造更安全的工作環境，提升員工與承攬商的職業安全素養，確保每位工作人員都能在安全的環境下工作與發展。

- 危害告知與宣導：在承攬商進場前，公司由負責單位或勞安人員進行簡單的安全宣導，告知作業現場可能存在的危害（如高架作業、化學品暴露、設備運行中的風險等）及相關的應急處理程序與聯絡方式。
- 作業過程中的現場監督：公司派遣專人（如勞安人員或現場主管）不定時監督承攬商作業，確保其作業行為符合公司安全標準。
- 違規處理：若發現違反安全規範的情形，立即要求承攬商停工並進行修正，確保作業安全無虞。

5.3.7 職業災害統計分析

根據2022至2024年度員工職災傷害與職業病的統計與分析資料，期間內所有員工未發生任何因職業傷害或職業病所造成的死亡或可記錄的職業病案件，成功達成零職業災害的目標。2022年至2024年總經歷工時分別為85,111.5、89,914、76,380小時。

5.4 公益參與

為了幫助弱勢群體並推動社會正向變革，本企業參與公益活動，希望創造一個更具包容性與公平性的社會。2024年本公司協助宜蘭縣政府推動「宜蘭縣敬老眼鏡社區巡回篩檢」，該活動免費幫長者驗光及配鏡服務，以提升長者生活品質。



附錄

附錄一：GRI內容索引表

使用聲明	台微醫已依循GRI 準則報導2024 年1月1日至12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	無公告相關行業準則
重大主題	★為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	16	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	04	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	04	
	2-4	資訊重編	編輯方針	04	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	04	

活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	16	
	2-7	員工	5.1 員工概況	59	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	59	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	22	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	22	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	22	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務 3.2 風險管理	22	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展推動小組	06	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	22	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	22	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	22	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	22	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	22	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	22	
	2-21	年度總薪酬比例	--	-	該資訊屬內部機密，不對外公開

策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	3.1.4 倫理誠信	29	
	2-24	納入政策承諾	3.1.4 倫理誠信	29	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.4 倫理誠信	29	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.4 倫理誠信	29	
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	31	
	2-28	公協會的會員資格	2.4 參與外部組織	19	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	08	
	2-30	團體協約	5.2.3 勞資溝通	70	目前並未成立工會，故未簽訂團體協約。
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	10	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	10	

經濟面

★經濟績效 (營運績效)

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 營運績效	32	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	32	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.6 氣候變遷管理	54	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2.1 薪酬福利	63	

★經濟績效 (營運績效)

GRI 202：市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工統計	60	
-------------------	-------	------------------	------------	----	--

★採購實務(永續供應鏈)

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 永續供應鏈	51	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5.5 供應鏈型態與當地採購	53	

反貪腐

GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.1.4 倫理誠信	29	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.1.4 倫理誠信	29	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.1.4 倫理誠信	29	

環境面					
物料					
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 物料管理	46	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.1 物料管理	46	
	301-3	回收產品及其包材	4.1 物料管理	46	
能源					
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源管理	48	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.3.1 能源管理	48	
	302-3	能源密集度	4.3.1 能源管理	48	
	302-4	減少能源消耗	4.3.3 節能減碳行動	49	
水與放流水					
GRI 303 : 水與放流水2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理	47	
GRI 303 : 水與放流水2018	303-3	取水量	4.2 水資源管理	47	
	303-4	排水量	4.2 水資源管理	47	
	303-5	耗水量	4.2 水資源管理	47	

排放

GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放管理	48
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放管理	48
	305-4	溫室氣體排放強度	4.3.2 溫室氣體排放管理	48
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3.3 節能減碳行動	49

廢棄物

GRI 306：廢棄物 2020管理方針	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	50
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	50
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	50
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	50
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	50

★供應商環境評估(永續供應鏈)

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 永續供應鏈	51
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5.1 供應商永續的承諾	52
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.5.3 供應商評核	52

人群（包含人權）面

★勞雇關係(薪酬福利)

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.1 薪酬福利	63	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	60	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2.1 薪酬福利	63	
	401-3	育嬰假	5.2.1 薪酬福利	63	
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員 工人數、非擔任主管職務之全時員工 薪資平均數及中位數，及前三者與前 一年度之差異	5.2.1 薪酬福利	63	

勞/資關係

GRI 402：勞/資關係2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3 勞資溝通	70	
-------------------	-------	--------------	------------	----	--

職業安全衛生

GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理	71	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.2 危害辨識、風險評估及事故 調查	72	
	403-3	職業健康服務	5.3.3 職業健康服務	72	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	5.3.4 工作者參與、諮詢與溝通	73	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.5 職業安全衛生之工作者訓練	73	

	403-6	工作者健康促進	5.3.3 職業健康服務	72	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.6 承攬商職安要求	74	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職業安全衛生管理	71	
	403-9	職業傷害	5.3.1 職業安全衛生管理	71	
	403-10	職業病	5.3.1 職業安全衛生管理	71	
★訓練與教育(人才培育)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2 人才培育	68	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	68	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2 人才培育	68	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.1 薪酬福利	63	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2 員工統計	60	
不歧視					
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 人權保障	59	

★供應商社會評估(永續供應鏈)

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 永續供應鏈	51	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會準則篩選新供應商	4.5.1 供應商永續的承諾	52	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5.3 供應商評核	52	

★顧客健康與安全(產品健康/安全)

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2 產品品質	38	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.5.2 產品品質	38	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.5.2 產品品質	38	

★行銷與標示

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2 產品品質	38	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.5.2 產品品質	38	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.5.2 產品品質	38	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.5.2 產品品質	38	

客戶隱私

GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6 資安防護	44	
-------------------	-------	---------------------	----------	----	--

自訂主題

★創新研發

GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.1 創新研發	35	
自訂重大主題	自訂	當年度投入研發/營收比率	3.5.1 創新研發	35	
★客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.3 客戶關係	41	
自訂重大主題	自訂	當年度客戶滿意度	3.5.3 客戶關係	41	

附錄二：SASB永續會計準則-半導體業

主題	指標代碼	揭露項目	公司回應
負擔能力與定價	HC-MS-240a.2	說明如何向消費者與代理商揭露產品的價格資訊。	訂價之策略主要依客戶合約作為依據，涉及保密，暫不揭露。
	HC-MS-240a.3	在整個產品組合中，與上一報告期相比的百分比變化： (1) 加權平均標價。 (2) 加權平均淨價。	訂價之策略主要依客戶合約作為依據，涉及保密，暫不揭露。
商品安全	HC-MS-250a.1	退貨召回案件數, 退貨召回單位(件,個)。	2024年無召回事件發生。
	HC-MS-250a.2	列於任何公開醫療產品安全或不良事件警報數據庫中的產品。	2024年無列於任何公開醫療產品安全或不良事件警報數據庫中的產品。
	HC-MS-250a.3	與產品相關的死亡人數。	無。
	HC-MS-250a.4	對違反良好製造規範(GMP)或相等標準的執法行動數量，依類型區分。	2024年無開立重大違規事件導致證書失效，不符合類別公司機密，暫不揭露。

誠信銷售	HC-MS-270a.1	因不實營銷聲明的法律訴訟所造成的總金額損失。	3.5.2 產品品質
	HC-MS-270a.2	規範產品標籤外使用的道德規範說明。	3.5.2 產品品質
產品設計與產品生命週期管理	HC-MS-410a.1	說明產品中添加的化學品影響環境與健康考量及管控過程，且符合永續商品。	3.5.2 產品品質
	HC-MS-410a.2	接受回收、再利用、回收或捐贈的產品總量，細分為： (1) 裝置和設備以及(高成本設備)。 (2) 用品(低成本用品，如：手術刀、手套、溫度計)。	產品特性不適用。

供應鏈管理	HC-MS-430a.1	參與第三方稽核計畫以進行製造和產品品質稽核的 (1) 實體工廠和 (2) 一級供應商設施的百分比。	1. 新竹工廠100%通過QMS。 2. 一級供應商通過ISO 9001、13485、QMS 佔比70.83%。
	HC-MS-430a.2	維持供應鏈內追溯性的努力描述。	4.5 供應商管理
	HC-MS-430a.3	對於使用關鍵材料所涉及風險管理的描述。	4.5 供應商管理
商業誠信	HC-MS-510a.1	因涉及賄賂或腐敗的法律訴訟而導致的總金額損失。	2024年度無發生與賄賂、貪汙相關的法律訴訟案件。
	HC-MS-510a.2	與醫療專業人員互動的道德守則描述。	3.5.3 客戶關係
活動指標	HC-MS-000.A	各產品類別的銷售單位數量。	2.1 公司簡介

附錄三：上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>董事會為公司風險管理的最高決策單位，負責監督氣候變遷風險的應對策略，確保企業長期發展方向符合永續發展目標。管理處則負責實際執行與調整氣候風險管理政策，包括辨識高風險區域、制定應變計畫，以及與各部門合作降低潛在影響。此外，公司將建立內部風險監測機制，定期蒐集數據並進行風險評估，以確保因應措施的有效性，並定期向董事會報告執行情況，以確保氣候風險管理的有效性。</p> <p>公司亦將加強與供應鏈夥伴的溝通與合作，共同提升對氣候風險的適應能力，例如制定標準化的應變流程，以降低氣候變遷對供應鏈的影響。此外，公司將持續關注國內外法規變化，確保所有策略與營運行為符合最新環保與碳減排要求，以提升企業競爭力與社會責任形象。</p>

2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中長期)。

風險因子	財務及業務衝擊	期間	因應對策
極端天氣事件(颱風、暴雨、乾旱等)	導致生產中斷，影響供應鏈與營運，設備維護成本上升。	短期	加強供應鏈管理，確保原材料供應穩定，並提升廠房耐災能力；開發緊急應變計畫及備用生產方案，強化防災措施與應變機制。
全球溫度升高	空調與製造設備能耗增加，營運成本上升，影響產品保存與運輸。	中期	強化能源管理系統，推動智慧製造減少碳足跡；推動工作場域環境改善計畫，以減少對冷卻與供暖的依賴；進行員工節能教育宣導，提高全體員工節能意識與行動；優化生產流程，減少能源浪費並提升整體製造效率。
環境法規變更	可能導致合規成本上升，生產流程需調整。	長期	及早調整環保合規策略，導入低碳材料與生產技術；積極參與產業組織，掌握法規趨勢並調整營運模式，確保企業持續符合環保標準。

機會因子	財務及業務影響	時期	因應對策
開發低碳產品或服務	產品需求提升，開拓新市場，增加企業競爭力。	中期	投資研發低碳材料應用，提升產品市場競爭力；導入環保材料替代傳統高碳足跡原料，提高製造過程的資源使用效率；優化製造流程以減少碳足跡，並採用環保包裝材料降低生產過程的環境影響。
參與綠色供應鏈	減少碳排放並增加客戶認同，獲得國際合作機會。	長期	與供應鏈夥伴合作，導入可再生能源，提高製造過程環保效能；與主要客戶及供應商協作，共同降低碳足跡，提高品牌形象及市場接受度。
ESG 驅動市場機會	國內外投資者與客戶越來越重視 ESG 表現，提升企業市場競爭力與國際合作機會。	長期	強化 ESG 報告與資訊揭露，確保符合國際標準；推動企業社會責任專案，增強品牌形象與市場影響力；參與產業永續發展聯盟，擴大 ESG 影響力。

3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

極端氣候事件可能導致供應鏈中斷，原材料與運輸成本上升，甚至影響產品交付時程。此外，極端天氣可能造成設施損壞，導致保險成本增加，進一步影響公司營運與財務穩定性。若原材料來源受限或物流中斷，可能影響生產進度並降低產品市場供應穩定性。

為了應對這些風險，公司將強化供應鏈彈性，尋找多元供應來源與替代材料，以確保生產不中斷；並持續投資於提升能源效率及導入低碳技術，減少對傳統能源的依賴。公司將進一步建立氣候適應策略，包括與關鍵供應商建立氣候應變機制，提升合作夥伴的韌性與風險應對能力。此外，公司計畫強化廠房與生產設備的耐災能力，以減少突發氣候事件對營運的影響。同時，公司將定期進行極端氣候風險評估，制定長期減緩策略，確保業務連續性與永續發展。

- | | |
|---|---|
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 | <p>董事會為公司風險管理的最高決策單位，負責監督氣候變遷風險的應對策略，確保企業長期發展方向符合永續發展目標。管理處則負責實際執行與調整氣候風險管理政策，包括辨識高風險區域、制定應變計畫，以及與各部門合作降低潛在影響。此外，公司將建立內部風險監測機制，定期蒐集數據並進行風險評估，以確保因應措施的有效性。</p> <p>公司亦將加強與供應鏈夥伴的溝通與合作，共同提升對氣候風險的適應能力，例如制定標準化的應變流程，以降低氣候變遷對供應鏈的影響。此外，公司將持續關注國內外法規變化，確保所有策略與營運行為符合最新環保與碳減排要求，以提升企業競爭力與社會責任形象。</p> |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | <p>因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，本公司參照聯合國的政府間氣候變遷專門推行小組 IPCC 第六次評估報告 AR6 中的共享社會經濟途徑 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 作為氣候議題分析之基礎資料庫。以 1850-1900 年為基準，全球未來 200 年的升溫情形，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此參考科學基礎減量目標倡議 (Science Based Target initiative, SBTi) 與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。同步使用 TCCIP (氣候變遷整合服務平台) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，透過模擬台微醫在理想情境 (SSP1-2.6) 和最劣情境 (SSP5-8.5) 下所會面臨的實體風險，來研判未來營運中所會遇到的衝擊情形與潛在財務影響，並發展因應管理措施，如因升溫導致用量電量增加，而相關費用也會同步上漲。</p> |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | <p>本公司依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平均年節電率需達 1% 以上。 2. 短期依循ISO 14064-1，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查溫室氣體盤查報告書。 3. 每年減少碳排放 1% 以上。 |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 | <p>內部碳定價可以衡量和管理碳排放的成本，公司尚未執行內部碳定價，實施前會根據公司的具體情況來制定需要的策略規劃，以制定實際的內部碳價格。</p> |

- | | |
|--|--|
| <p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證數量。</p> | <p>目前公司尚未正式設立具體的氣候相關目標，但已開始進行內部評估，以確定適合的永續發展策略。未來，公司將根據產業趨勢、法規要求與自身營運狀況，逐步規劃減碳與能源效率提升的目標。此外，公司將關注供應鏈減碳需求，並探索可能的低碳製造技術與營運策略，以提升環境永續性與市場競爭力。</p> |
| <p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。</p> | <p>溫室氣體盤查情形請詳下表1-1-1，並將依法令所定時程完成確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。</p> |

1-1 最近兩年度室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資料

敘明溫室氣體最近兩年度之排放當量(公噸CO₂e)、碳排強度(公噸CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。註：資料涵蓋範圍：合併財務報告母公司及子公司。

		2023年度		2024年度	
		排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額 新臺幣 百萬元)	排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額 新臺幣 百萬元)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	4.2269		4.1860	
	範疇二 間接溫室氣體排放	114.9237		348.5886	
	小計	119.1506		352.7746	
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	4.2269		4.1860	
	範疇二 間接溫室氣體排放	114.9237		348.5886	
	小計	119.1506	0.42	352.7746	1.05

1-1-2 溫室氣體確信資料

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，故無確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見等相關資訊揭露。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，預計於2026年依主管機關要求進行基準年設定並盤查，目前尚無數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形等相關資訊揭露。



wittrom

Your Health Partner