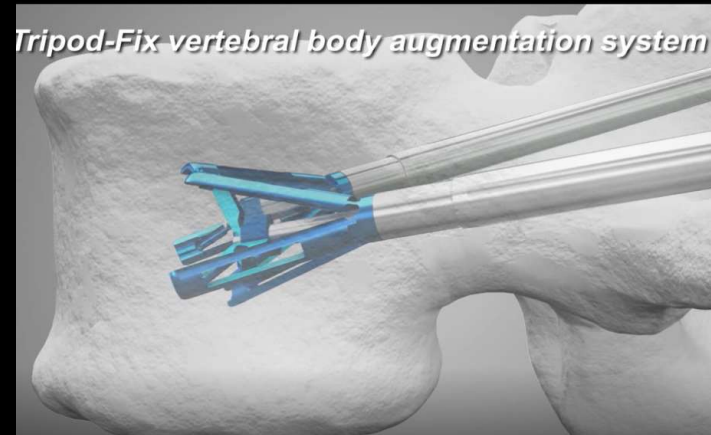


股票代碼: 6767



wittrom
Your Health Partner

台灣微創醫療器材股份有限公司

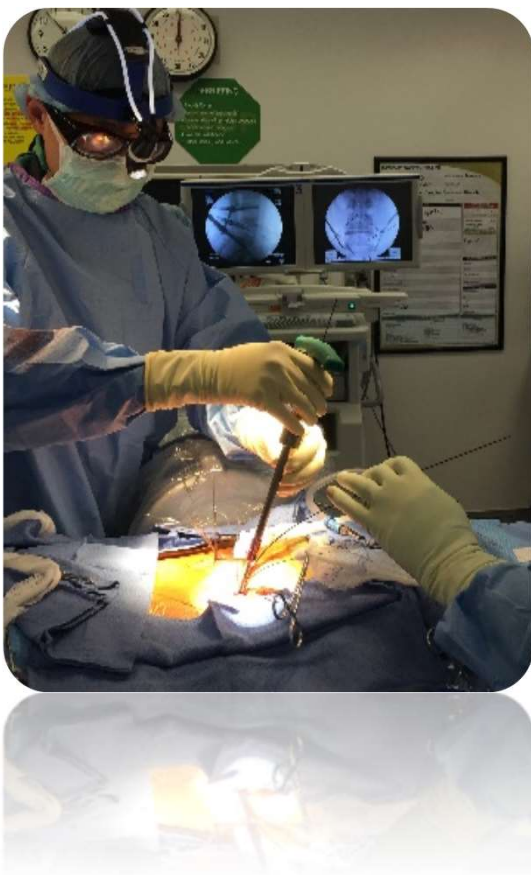
主講人：梁晃千 董事長



投資安全提醒

本資料除提供歷史信息外，部份內容若涉及未來展望的表述，因受到風險及不確定因素影響，實際結果與表述內容將可能明顯不同，投資人應自行判斷與控制風險。

大綱



公司簡介與業務發展

經營/財務說明

發展沿革與獎章

脊椎微創手術平台，提供醫療解決方案為病人帶來全方位照護

- 2009** 工研院技術延伸成立台灣微創醫療器材股份有限公司 (台微醫)，實收資本額1,800萬新台幣
- 2014** 第一家以**自我品牌**拿到脊椎微創釘台灣上市許可(TFDA)以及歐盟產品認證；榮獲第十一屆國家新創獎企業新創獎
- 2016** 人工骨產品取得中國產品認證 (NMPA)；榮獲台北生技獎優等、第24屆中小企業創新研究獎
- 2018** 第一家台灣公司以**自有品牌**將脊椎固定系統與人工骨產品銷售進**美國與中國市場**；榮獲傑出生技產業獎
- 2019** 新產品“椎體可擴張強化系統(Tripod-Fix)”取得TFDA提供**椎體塌陷手術**創新治療方案
- 2020** 新產品“椎體成形術骨水泥”取得TFDA認證；**營收破1億台幣**；榮獲第十七屆國家新創獎-企業新創獎
- 2021** **台灣掛牌上櫃**，且Tripod-Fix於同年取得歐盟醫療器材MDD認證
- 2022** Tripod-Fix在台灣與歐洲進行上市後臨床研究(PMCF)，累積超過1000個臨床案例；**營收破2億台幣**；**自建廠房啟用**
- 2023** 產品Tripod-Fix已完成歐盟醫療器材MDR送件；**獲得創投新星獎**
- 2024** 完成2.7億台幣私募，引進策略投資人充實營運資金；**營收破3億台幣**；**獲得鄧白氏台灣第十一屆中小企業菁英獎**
- 2025** 新型骨水泥台灣取得健保碼開始銷售；產品Tripod-Fix取得巴西與哥倫比亞產品認證

台微醫產品組成與全球銷售版圖

積極拓展海外市場

110億美金市場規模

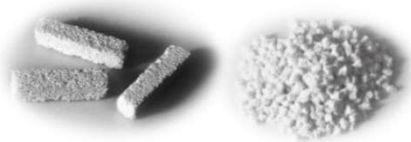
脊椎固定系統



椎間融合系統



人工代用骨



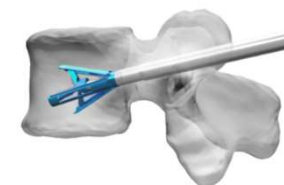
擴大脊椎治療版圖



11.5億美金市場規模

椎體壓迫性骨折治療系統

Tripod-Fix

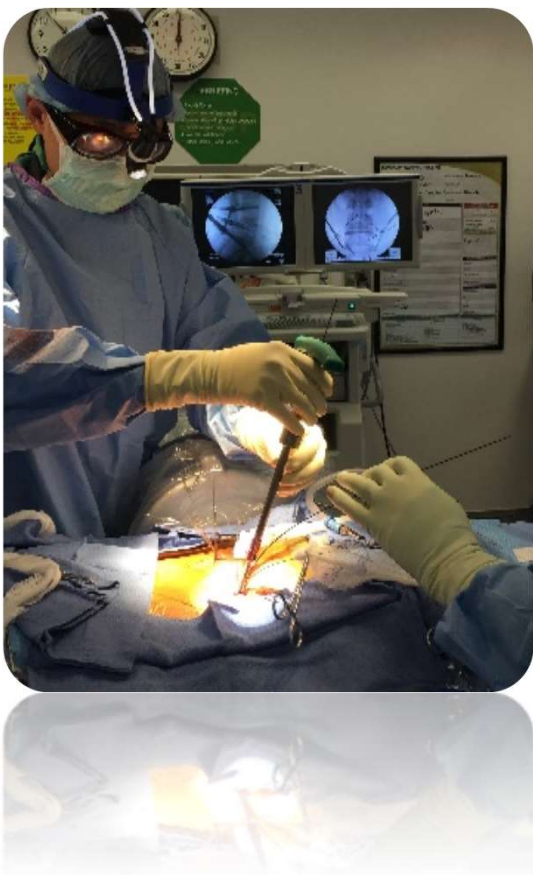


骨水泥系列



1. 人口老化加劇、脊椎疾病發病率上升、微創手術的興起以及植入材料和手術技術的進步，共同推動了市場需求的成長
2. 隨著椎管狹窄、退化性椎間盤疾病和椎間盤突出等脊椎疾病的發生率日益上升，尤其是在老年人群體中，對外科手術和脊椎穩定解決方案的需求也隨之成長。
3. 過去9年植入物市場以每年4.65%複合成長率成長，到2025年已達到109.6億美金市場規模

大綱

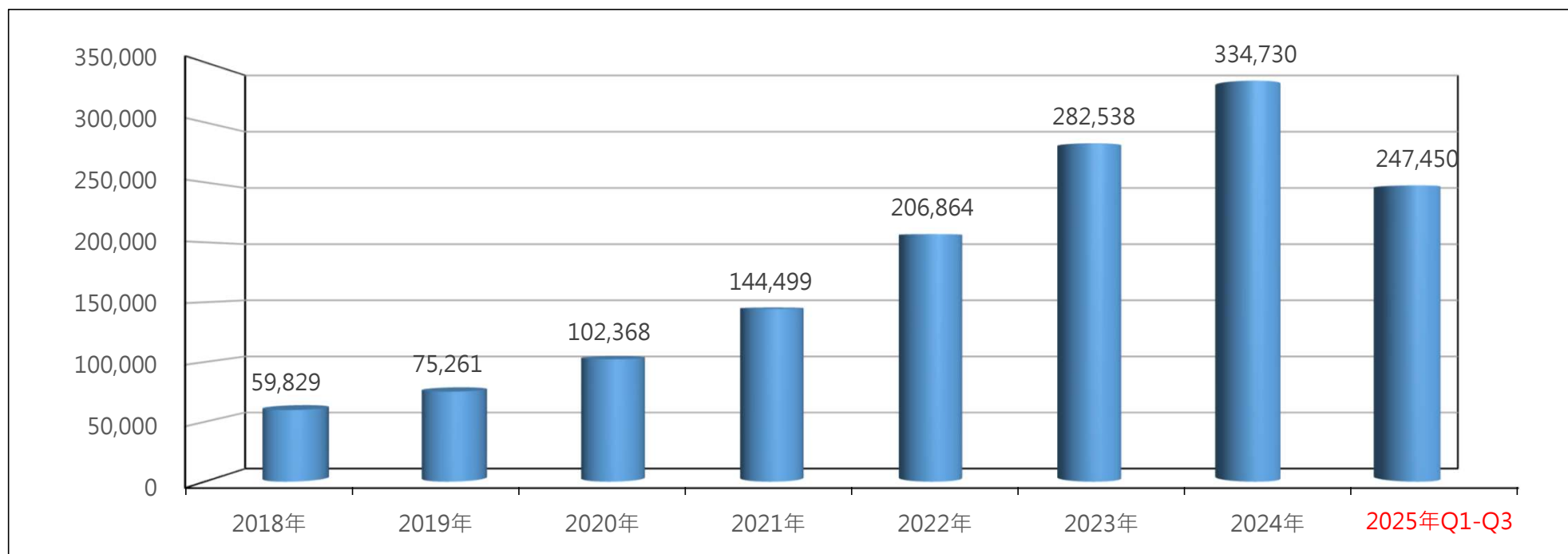


公司簡介與業務發展

經營/財務說明

近年合併營業收入 營收穩健成長

單位：新台幣仟元



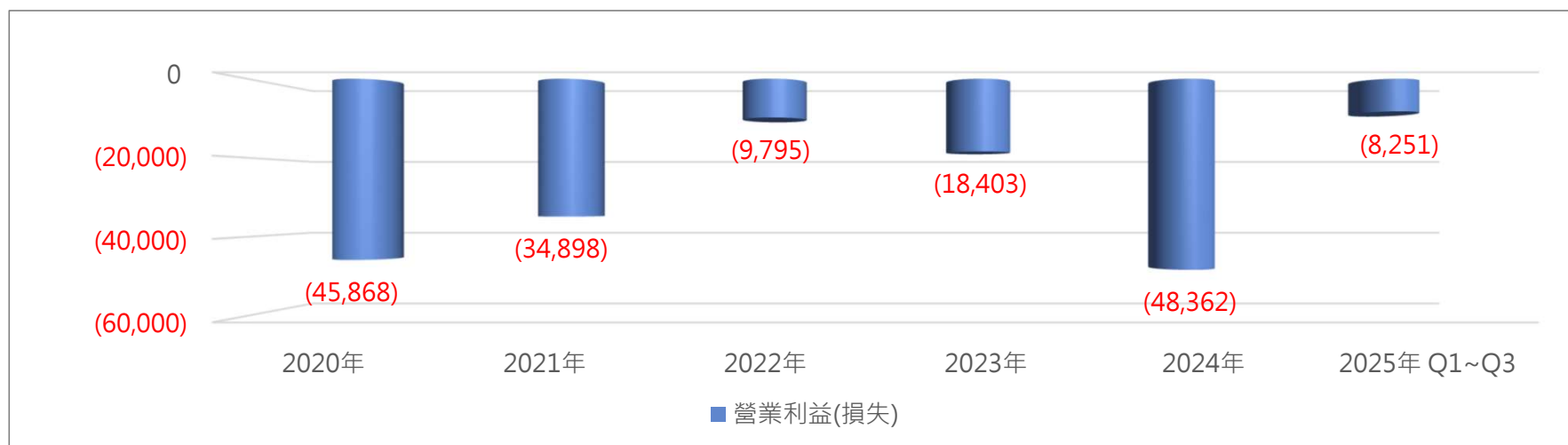
年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
營業收入成長率	3.0%	25.8%	36.0%	41.2%	43.2%	36.6%	18.5%

歷年財務結果

2023-2024年投入歐洲臨床試驗，2025年營業損失開始大幅收斂

單位：新台幣仟元

科目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 Q1~Q3
營業收入	102,368	144,499	206,864	282,538	334,730	247,450
營業毛利	66,000	102,390	156,607	222,598	263,768	194,234
營業費用	111,868	137,288	166,402	241,001	312,130	202,485
營業利益(損失)	(45,868)	(34,898)	(9,795)	(18,403)	(48,362)	(8,251)
營業外收入(支出)	32,563	(12,491)	(7,136)	20,006	(656)	8,838
本期淨利(損)	(13,305)	(47,389)	(16,931)	1,603	(49,018)	587
每股盈餘(虧損)/(元)	(0.51)	(1.64)	(0.58)	0.05	(1.62)	0.02

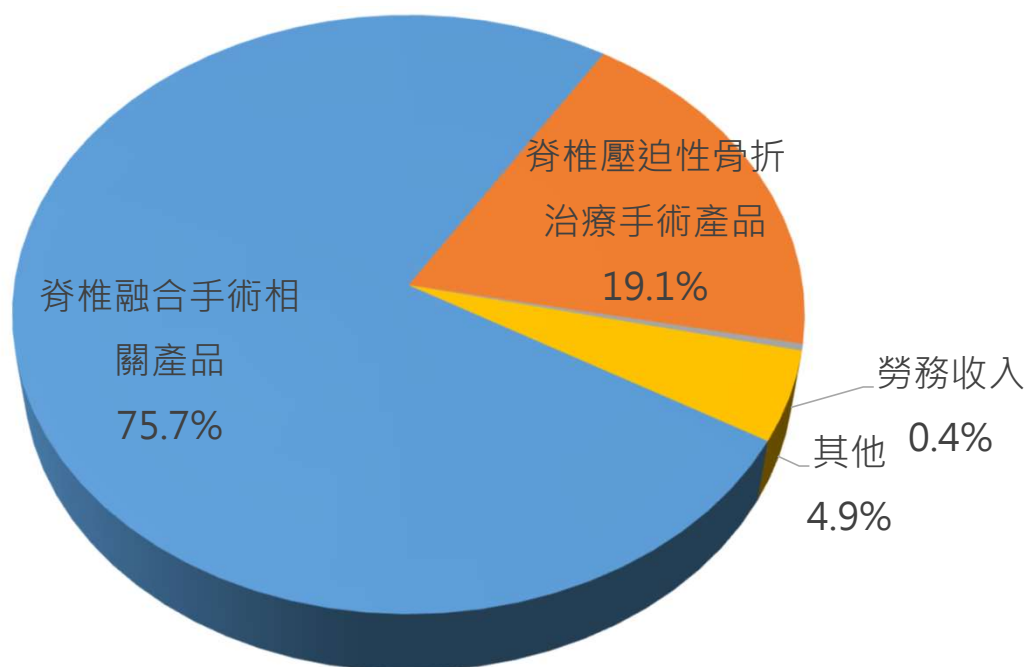


合併營業收入(產品類別)

脊椎融合手術產品貢獻營收主力

單位：新台幣仟元

2025年Q1-Q3



(1st) 脊椎融合手術相關產品
76%
總營收：187,238仟元

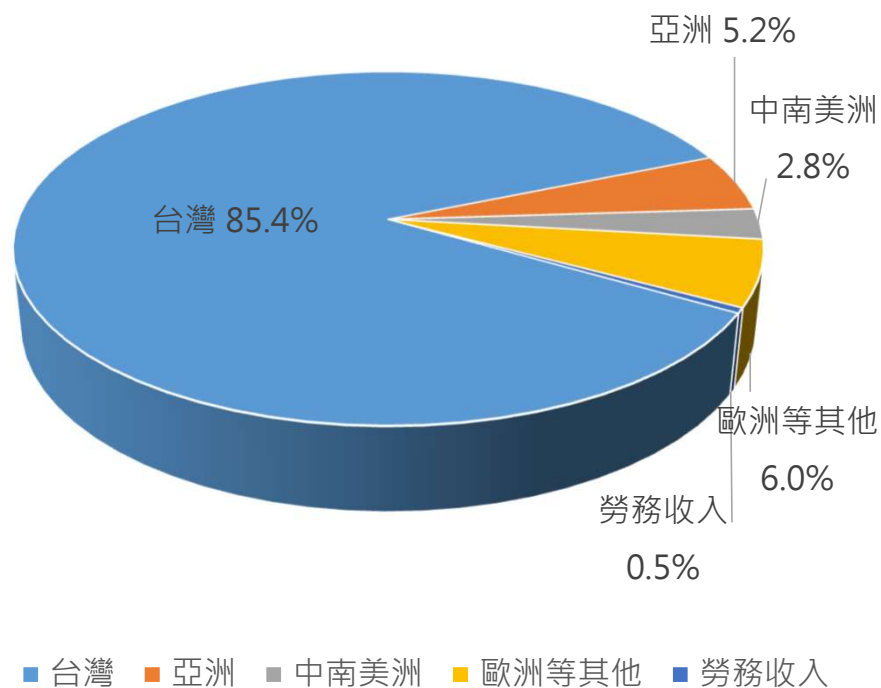
(2nd) 脊椎壓迫性骨折治療手術產品
19%
總營收：47,281仟元

合併營業收入(地區營收比例貢獻)

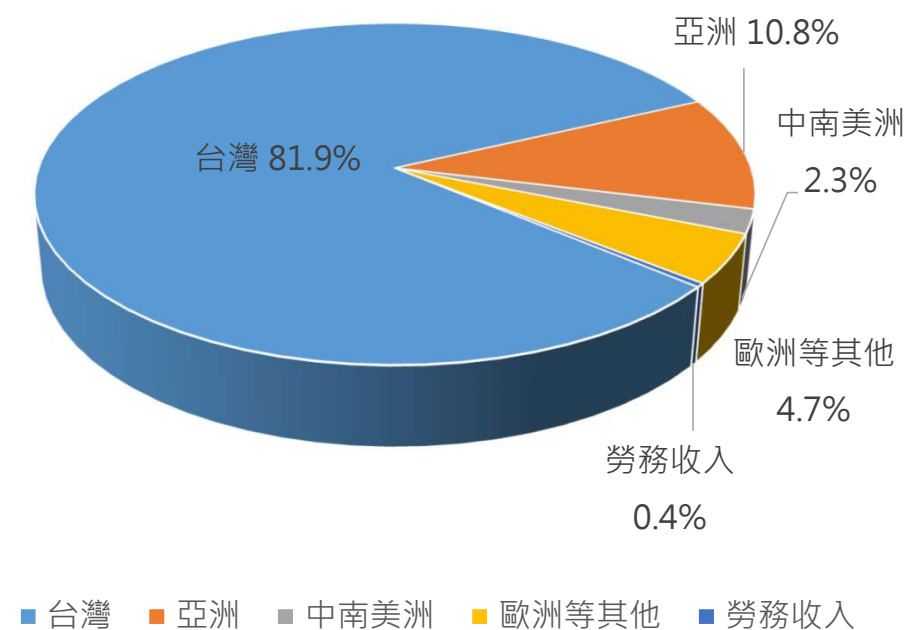
深耕台灣市場，擴張亞州市場

單位：新台幣仟元

2024年Q1-Q3



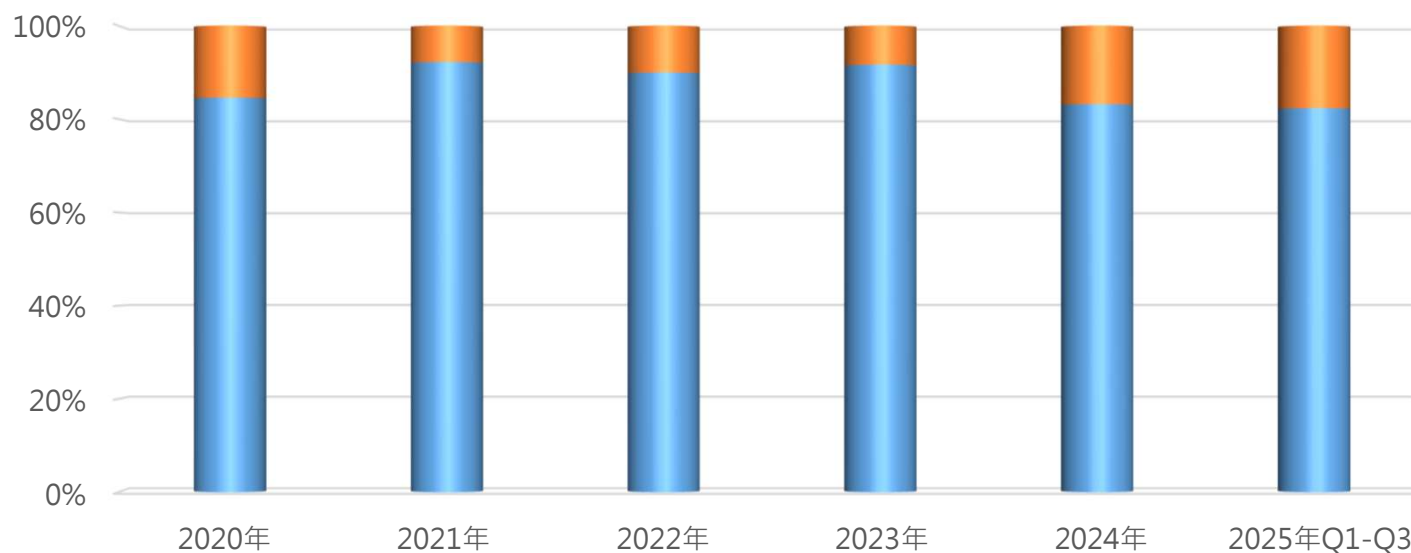
2025年Q1-Q3



內外銷營收比重 2020年 – 2025Q3

單位：新台幣仟元

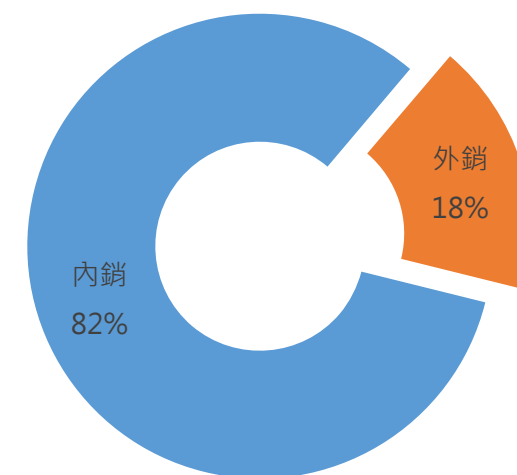
內外銷比重



	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年Q1-Q3
外銷	15%	8%	10%	8%	17%	18%
內銷	85%	92%	90%	92%	83%	82%

■ 內銷 ■ 外銷

2025年Q1-Q3



■ 內銷 ■ 外銷



Thank You

wiltrom
Your Health Partner